NEUROMEDIZIN FACHKOMPETENZ FÜR FACHÄRZTE

Website | Sonderdrucke | CME | Corporate Publishing | Stellenmarkt

Crossmediale Facharzt-Kommunikation
- Website *)
- Mobil/Tablet *)
- E-Paper NEUROMEDIZIN.MAGAZIN

*) responsive Webdesign

INHALTSVERZEICHNIS
NEUROMEDIZIN
Besser zu den Neuromedizinern kommen.

Editorial NEUROMEDIZIN.de 2

NEUROMEDIZIN.de Leserstruktur 3

- Website NEUROMEDIZIN.de
  NEUROMEDIZIN.de | Anzeigenpreise/ Anzeigenformate 4
- Redaktionelle Advertorials
  NEUROMEDIZIN.de | Preise 5
- Sonderpublikationen
  NEUROMEDIZIN.de | Preise 6
- NEUROMEDIZIN.de
  Unsere Geschäftsbedingungen 7/8

MEDIEN COMPANY GMBH
BUCHVERLAG | CORPORATE PUBLISHING | INTERNET-SERVICES

MEHR ERFAHREN ÜBER WERBUNG

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag
95346 Stadtsteinach | Friedhofstraße 19
Tel.: 09225 2045440 | Fax: 09225 2044860
E-Mail: Neuromedizin@MedienCompany.de
WEB: www.MedienCompany.de

ANSPRECHPARTNER

Ihre Mediaberaterin Monika Schroeder
E-Mail: Schroeder.Monika@MedienCompany.de
WEB: www.NEUROMEDIZIN.de
https://www.neuromedizin.de/stellenmarkt.htm

NEUROMEDIZIN.DE
FACHARZT-JOURNAL FÜR NEUROLOGIE UND PSYCHIATRIE | WISSENSCHAFT | FORSCHUNG | STELLENMARKT

MEDIADATEN 2026

NEUROMEDIZIN.de | Website
TITELPORTRAIT | PREISE | FORMATE
Preisliste 13, gültig ab 01.01.2026 (alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.)

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Friedhofstraße 19 | 95346 Stadtsteinach | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

Webadresse
https://www.NEUROMEDIZIN.de

Zitierfähig durch ISSN-Nummern
ISSN Internet 2364-0464
ISSN Print 2364-0472

ISSN ist der internationale Identifier für Zeitschriften und elektronischen Publikationen weltweit.

Jahrgang
13. Jahrgang 2026

Herausgeber
MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag, Stadtsteinach

Charakteristik
NEUROMEDIZIN.de ist das unabhängige Fachportal für Fachärzte aus der Neuromedizin aus dem Medizin-Medienverlag mit tagesaktuellen Meldungen auf der Website.
Der Verlag verfügt über langjährige publizistische Kompetenz für die Berichterstattung für Fachärzte im Bereich der Neuromedizin.

Passwort-geschützte Inhalte
Ein Großteil der NEUROMEDIZIN.de-Inhalte ist nur für die Fachkreise zugänglich. Registrierte NEUROMEDIZIN-Abonnenten bzw. Ärzte mit DocCheck-LogIn finden dort Passwort-geschützte Facharzt-spezifische Informationen gemäß HWG-Richtlinien.

Zielgruppen
Beim Portal www.NEUROMEDIZIN.de sind derzeit über **20.000** niedergelassene und klinisch tätige Ärzte aus den unten genannten NEUROMEDIZIN-Fachgebieten registriert.
Des Weiteren wird die NEUROMEDIZIN.de-Website regelmäßig direkt über das Internet angesteuert.

Die Fachärzte (Chef-, Ober-, Stationsärzte und Assistenzärzte) sowie Funktionsärzte und niedergelassene Neuromediziner kommen aus den folgenden Fachbereichen:

- Neurologie
- Neuropädiatrie
- Neuro-Onkologie
- Neuro-Chirurgie
- Neuro-Physiologie
- Psychiatrie
- Kinder- und Jugendpsychiatrie
- Neuro-Geriatrie
- Neuro-Intensivmedizin
- Neuro-Radiologie

- Schmerz- oder Suchtmedizin
- Neuro-Rehabilitation
- Psychosomatische Medizin und Psychotherapie
- Approbierte Psychologische Psychotherapeuten und
- Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten

Redaktion
NEUROMEDIZIN.de ist die moderne, professionelle redaktionelle Kombination aus Wissenschaft und Forschung für alle neurologisch, neuropädiatrisch, psychiatrisch, chirurgisch, neuro-chirurgisch, intensivmedizinisch, radiologisch und weiterer Disziplinen interessierte Fachärzte. Zukunft Digitalisierung in der Medizin: Digital Health, E-Health und Gesundheit-Apps.

■ UNSERE THEMENÜBERSICHT

> Aktuelle Medizin
NEUROMEDIZIN.de ist das Portal für die gesamte Neuromedizin. Kompetente und erfahrene Medizinjournalisten bereiten Neuromedizin-relevante Newsmeldungen über nationale und internationale Forschungsergebnisse aus den genannten Fachbereichen auf.

> KongressMedizin
NEUROMEDIZIN.de informiert aktuell über ärztliche Kongresse, Messen, Workshops, Tagungen und Symposien aus dem In- und Ausland.

> Experten-Interviews
NEUROMEDIZIN.de veröffentlicht regelmäßig Interviews mit angesagten Experten und jungen Wissenschaftlern aus der Neuromedizin.

> Gesundheitspolitik & Management
NEUROMEDIZIN.de berichtet über aktuelle Marktentwicklungen und Rechtsvorschriften im Gesundheitswesen sowie der Gesundheitspolitik und Digital-Health-Unternehmen.

> Industrie-, Digital-Health- und Klinik-News
NEUROMEDIZIN.de berichtet kontinuierlich über Neuerungen und Neuheiten aus der Pharmaindustrie, Medizingeräte-Hersteller, Medizinprodukte- und Medizinhilfsmittel-Industrie. Digital-Health- und Kliniken.

■ Neuromedizin.de/Stellenmarkt
Ausgewählte Jobangebote für Neuromedizinier und nichtärztliches Fachpersonal für neurologische und psychiatrische Abteilungen in Praxis, Klinik und Neuro-REHA. Fordern Sie unsere separaten Mediadaten 2026 für das Jobportal an.
E-Mail: stellenmarkt-neuromedizin@mediencompany.de

NEUROMEDIZIN.DE

FACHARZT-JOURNAL FÜR NEUROLOGIE UND PSYCHIATRIE | WISSENSCHAFT | FORSCHUNG | STELLENMARKT

MEDIADATEN 2026

NEUROMEDIZIN.de | Website
REDAKTIONSTHEMEN | Website-Inhalte
Preisliste 13, gültig ab 01.01.2026 (alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.)

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Friedhofstraße 19 | 95346 Stadtsteinach | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

THEMENÜBERSICHTEN

NEUROMEDIZIN.de ist das Portal für die gesamte NEUROMEDIZIN. Kompetente und erfahrene Medizinjournalisten bereiten tagesaktuell Neuro-Medizin-relevante Newsmeldungen über nationale und internationale Forschungsergebnisse aus den nachfolgenden Fachbereichen auf. Regelmäßige Aktualisierungen zu allen Themenbereichen.

FACHBEREICHE

- Neurologie
- Neuropädiatrie
- Neuro-Onkologie
- Neuro-Chirurgie
- Neuro-Physiologie
- Schmerz- und Suchtmedizin
- Psychiatrie
- Kinder- und Jugendpsychiatrie
- Neuro-Geriatrie
- Neuro-Intensivmedizin
- Neuro-Radiologie
- Neuro-Rehabilitation
- Psychosomatische Medizin und Psychotherapie
- Neuro-Orthopädie
- Neuro-Sonographie

BERICHTERSTATTUNG ZU DEN INDIKATIONEN

Neuromedizinische Themen im Bereich Neurologie / Psychiatrie / Neuropädiatrie / Neuro-Chirurgie / Neuro-Radiologie

- Angststörungen
- Bipolare Störungen
- Psychologie
- Morbus Parkinson
- Demenz
- Neuro-Geriatrie
- Psychosen
- Schlaganfall
- Psychosomatik
- ADHS
- Epilepsie
- Morbus Alzheimer
- Multiple Sklerose
- Depressionen
- Neuro-Onkologie
- Schizophrenie
- Schlafstörungen
- Psychologie
- Neuro-psychiatrische und Psychotherapie
- Neuro-physiologische Erkrankungen

ERSCHEINUNGSWEISE

E-Paper: NEUROMEDIZIN.MAGAZIN
Sie erscheinen zu besonderen Anlässen z. B. bei Jahrestagungen von Fachgesellschaften aus der NEUROMEDIZIN, Medizintechnik, Digitalisierung im Gesundheitswesen und bei Symposiums-Aufbereitungen.

SONDERTHEMEN | NEURO-CHIRURGIE

- Operative Behandlung
- Voruntersuchungen konservativer Behandlungsverfahren und Rehabilitation
- OP-Ausstattung
- Medizinische Geräte
- Software

SONDERTHEMEN | NEURO-RADIOLOGIE

- Diagnostik
- Computertomographie (CT)
- Kernspintomographie (MRI/MRT)
- Angiographie
- Sonographie
- Myelographie
- Interventionen

SONDERTHEMEN NEURO-REHABILITATION

- Rehabilitative Maßnahmen
- Neue therapeutische Möglichkeiten

SONDERTHEMEN TECHNIK & MEHR

- Medizin-Hilfsmittel
- Medizin-Produkte
- Medizin-Technik

E-HEALTH

- Digitalisierung

SONDERTHEMEN PHARMA-NEWS

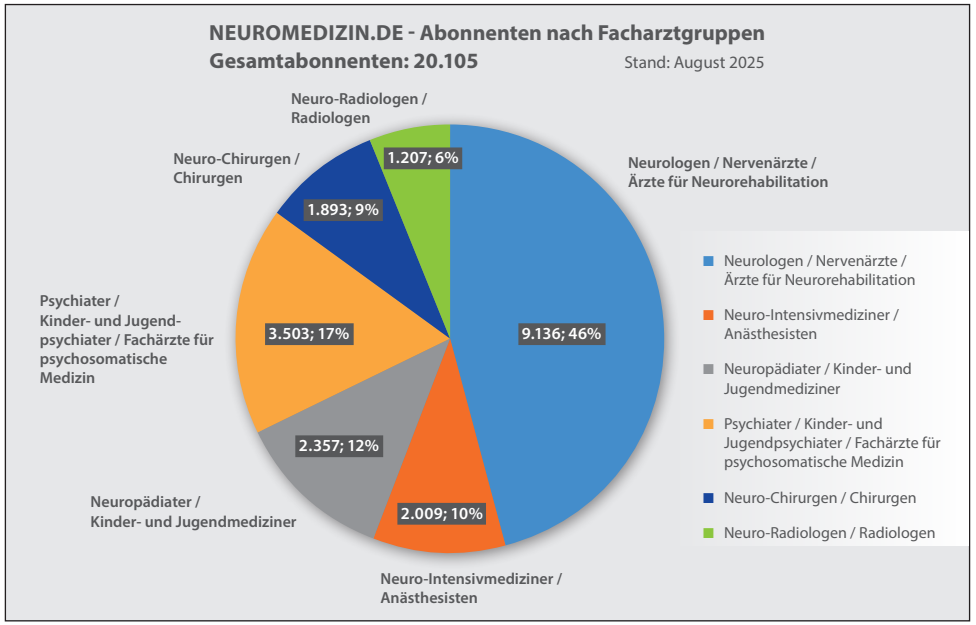
- Neue Präparate
- Neue Services
- Wirtschaft

FACHARZT-ÜBERGREIFEND MANAGEMENT IN KLINIK UND PRAXIS

- Aktuelles für den Praxis- und Klinikalltag
  Hier informieren sich sowohl Entscheidungsträger als auch Anwender aus der Neuromedizin über aktuelle neurowissenschaftliche Erkenntnisse, neueste neuromedizinische Trends und Entwicklungen bei Neuro-/Psycho-Präparaten, Medizin-Produkten und Medizin-Hilfsmitteln.

Praxisinhaber, MVZ-Verantwortliche, Ärzte in Gemeinschaftspraxen und klinischen Ambulanzen finden Aktuelles für ihren täglichen Praxisalltag.

- Praxisabrechnung (EBM, GOÄ, IGeL und ICD-10-Kodierung)
- Praxismanagement
- Organisation und Personalführung
- Arztrecht, Personalrecht
- Aktuelles Wissen über Neuro-/Psycho-Präparate und Praxisbedarf



KONTAKT ZUR MEDIZIN- UND TECHNIK-REDAKTION

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Redaktion NEUROMEDIZIN
Friedhofstraße 19 | 95346 Stadtsteinach | E-Mail: Redaktion@Neuromedizin.de
Tel. 09225 2045440 | Fax: 09225 2044860

NEUROMEDIZIN.DE
FACHARZT-JOURNAL FÜR NEUROLOGIE UND PSYCHIATRIE | WISSENSCHAFT | FORSCHUNG | STELLENMARKT

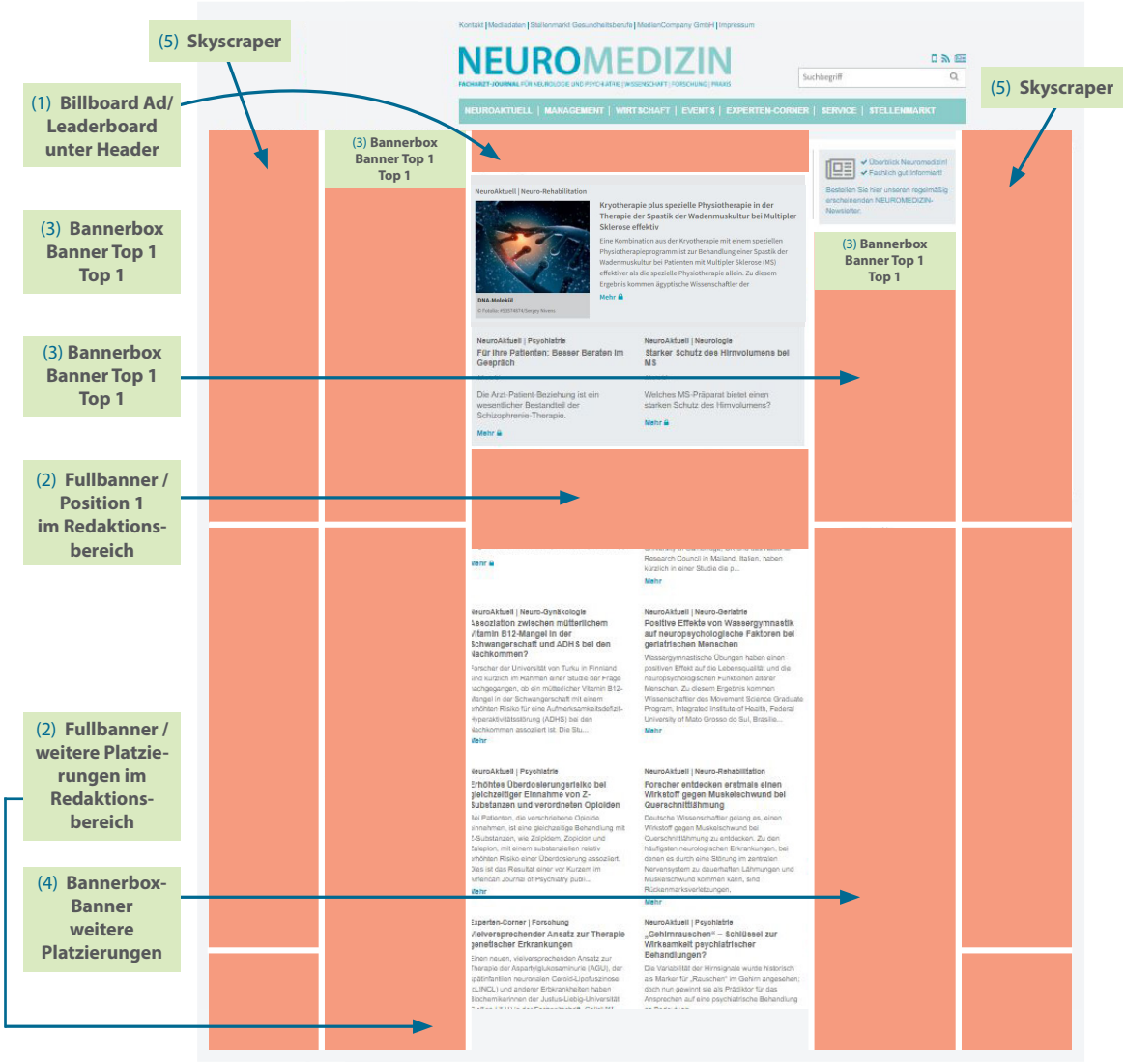
MEDIADATEN 2026

NEUROMEDIZIN.de | Homepage
BANNER-WERBEFORMEN | Bannerformate
Preisliste 13, gültig ab 01.01.2026 (alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.)

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Friedhofstraße 19 | 95346 Stadtsteinach | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

WERBEN AUF DEM ONLINEPORTAL „NEUROMEDIZIN.de“

Onlinewerbung | Homepage NEUROMEDIZIN.de | BANNER-WERBEFORMEN | Bannerformate



Bannerwerbung	Bannerformate	Preise pro Monat (ab Start)
(1) Billboard Ad „unter Header“	**950 px x 60 px**	**1.550,- EUR**
(2) Fullbanner (im Redaktionsbereich)	**468 px x 60 px**	**870,- EUR**
(3) Bannerbox-Banner / Position 1	**184 px x 260 px**	**810,- EUR**
(4) Bannerbox-Banner / Position 2, 3, etc.	**184 px x 260 px**	**730,- EUR**
(5) Skyscraper Position links oder rechts	**160 px x 500px 160 px x 600px**	**890,- EUR**

TEXT-/BILD-Anzeigen (ADVERTORIAL)

Platzierung: Homepage NEUROMEDIZIN.de
Platzierung im Redaktionsbereich
Mediakosten: zuzügl. MwSt, Laufzeit: 30 Tage **1.430,- EUR**

Datenformate Homepage | Größe | Datenanlieferung
Text-/Bild-Anzeige (Advertorial) (im redaktionellen Teil)
Teaser: Rotierend Run auf Startseite NEUROMEDIZIN.de |Platzierung im Redaktionsbereich „TOP News“ (*mit Schloss)*
RX-Werbung sichtbar *(nach dem LogIn)*
Die technischen Spezifikationen des Werbeformats entnehmen Sie bitte den Seiten 4 und 5.
Bild: Größe max. 160 px x 150 px (GIP, JPEG, PNG)
Header: Textmenge: max. 60 bis 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Anteaser: Text im offenen Bereich: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen
Textmenge: Fließtext: max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Trackinglink

Alle genannten Preise sind Nettopreise. Sie verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.
Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Erhalt der Rechnung. Rein netto.
Agentur-Provision: 10% vom Kundennetto.

Dateiformate
PNG, GIF, JPEG, HTML5 - Individuelle Formate auf Anfrage.

Lieferadresse
Bitte senden Sie Dateien per Mail an neuromedizin@mediencompany.de
Geben Sie bitte den Kundennamen und den Termin des Kampagnenbeginns an.

Lieferfrist
Anlieferung der Werbematerialien eine Woche vor Beginn der Kampagne.

Kombinationsangebote
Wir machen Ihnen gerne individuelle Angebote zur Kombination von Online-, E-Paper und Printwerbung.

Ihre Ansprechpartnerin Monika Schroeder | MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN.de
Tel. 09225 2045440 | Fax: 09225 2044860 | E-Mail: schroeder.monika@MedienCompany.de

NEUROMEDIZIN.DE
FACHARZT-JOURNAL FÜR NEUROLOGIE UND PSYCHIATRIE | WISSENSCHAFT | FORSCHUNG | STELLENMARKT

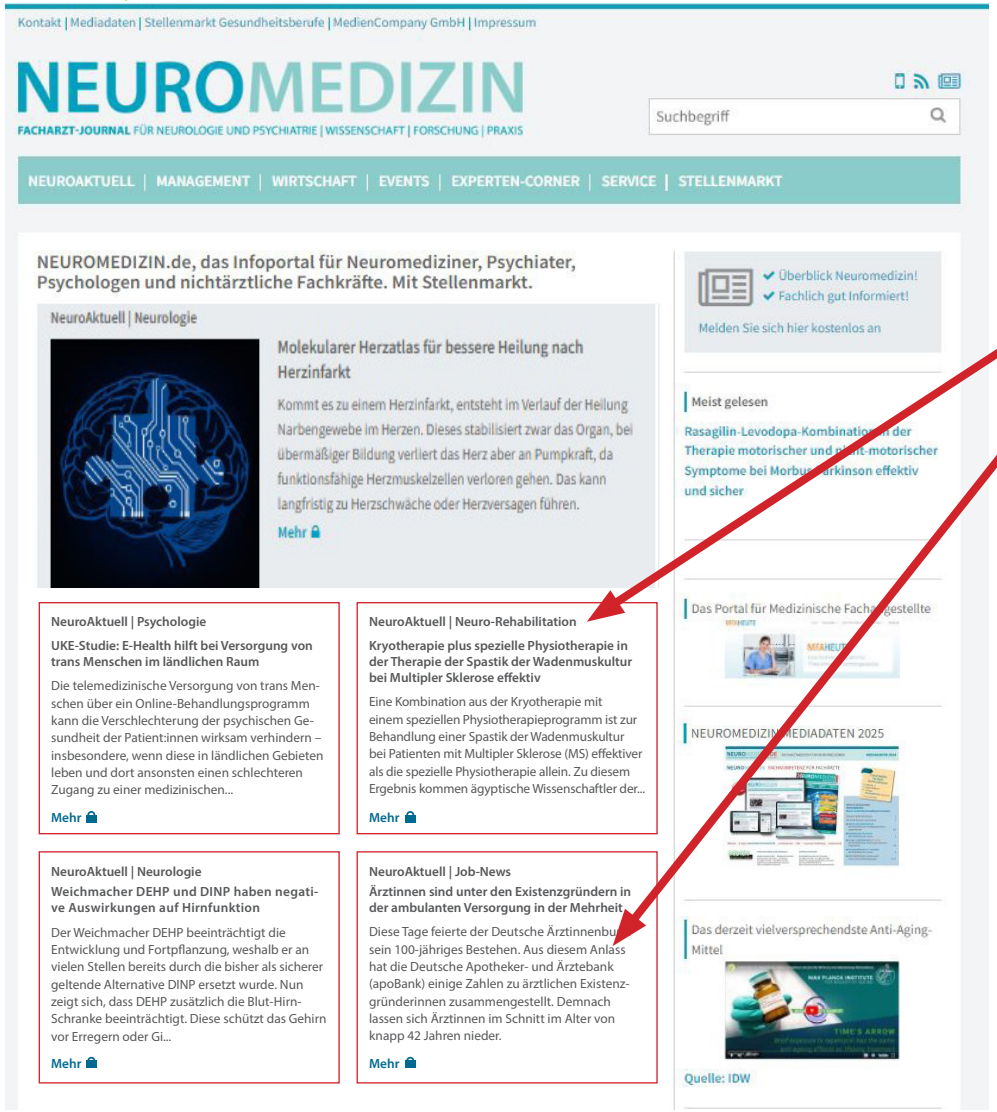
MEDIADATEN 2026

NEUROMEDIZIN.de | Onlinewerbung Website
SONDERWERBEFORMEN | PR-Formate | Advertorial | Webinar
Preisliste 13, gültig ab 01.01.2026 (alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.)

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Friedhofstraße 19 | 95346 Stadtsteinach | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

WERBEN AUF DEM ONLINEPORTAL „NEUROMEDIZIN.de“

KONGRESSBERICHTERSTATTUNG | SONDER-WERBEFORMEN | PR-Formate | Advertorial
Webinare | Whitepaper



■ ADVERTORIALS / WEBINARE / WEBCASTS / SONDERPRODUKTE

Webinare sind Online-Fortbildungen für Ärzte und nichtärztliches Personal (meist CME-zertifiziert). Sie sind heute oft schon fester Bestandteil des Pharma-Marketings. Interaktive Online-Events wie z. B. Fallkonferenzen, Kongress-Highlights, Management-Themen, OP-Liveübertragungen oder Liveveranstaltungen mit Experten werden von Ärzten und deren Mitarbeitern immer mehr angenommen. Diese gelungenen Events stärken die Kundenbindung, sorgen für Leads und haben eine hohe Werbewirkung. Doch erfolgreiche Events sind anders zu managen als andere Kampagnen. Mit einer Bekanntmachung Ihres Events auf der Homepage von NEUROMEDIZIN.de können Sie schnell und direkt zu Ihren gewünschten Zielgruppen kommen. Die Ankündigung kann mit Links auf Ihre Landingpage erfolgen. Namhafte Kunden nutzen diesen Kanal bereits erfolgreich.

TEXT-/BILD-Anzeige (ADVERTORIAL)

- **Platzierung** im Redaktionsbereich „TOP News“
- (siehe links in den vier roten Spalten)
- **Rotierend Run auf Startseite** von www.NEUROMEDIZIN.de
- **Buchbar maximal vier Advertorials**, pro Monat
- **Mediakosten: 1.430,- EUR, je Advertorial / Laufzeit: monatlich**

Alle genannten Preise sind Nettopreise. Sie verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.
Wir beraten und unterstützen Sie gerne. Bitte fragen Sie nach unseren Konditionen.

DGN-Kongress 2026, 4. bis 7. November 2026, Berlin
99. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie

NeuRad 2026, 7. bis 9. Oktober 2026, Mainz
61. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neuroradiologie e.V. 2026, Nachlese
Medica 2026, 16. November bis 19. November 2026, Düsseldorf
NeuroIntensiv- und Notfallmedizin, Medizintechnik, MedTech, Digital Health, Devices, Labor, Diagnostics, Erlebniswelten, Nachlese
ANIM 2026, 5. bis 7. Februar 2026, Dortmund
43. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für NeuroIntensiv- und Notfallmedizin und der Deutschen Schlaganfall-Gesellschaft, Nachlese
DGNC 2026, 7. bis 10. Juni 2026, Aachen
77. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neurochirurgie, Nachlese

NEUROMEDIZIN.MAGAZIN E-PAPER-Ausgaben
Für Anzeigenkunden hochqualifizierte Kontakte zu den Ärzten aus den neurologisch- und psychiatrisch-ausgerichteten Facharztrichtungen in Praxis und Klinik. **Die Zielgruppen sind** Neurologen, Nervenärzte, Neuropädiater, Neuro-Chirurgen, Neuro-Radiologen, Psychiater, Kinder- und Jugendpsychiater, Neuro-Geriater, Neuro-Onkologen, Neuro-Orthopäden.

Weitere Informationen zu Werbemöglichkeiten finden Sie auf den folgenden Seiten.
X Die Kongress-Berichterstattungen erscheinen zu den besonderen Anlässen (z. B. bei Medizin- und Medizintechnik-Kongressen und Tagungen) und Symposiums-Aufbereitung.
X Die Verteilung erfolgt über unserem Vertriebskanal von NEUROMEDIZIN.de als Download-E-Paper im blätterbaren PDF-Format (DIN-A-4).

NEUROMEDIZIN.MAGAZIN | E-PAPER
FACHARZT-JOURNAL FÜR NEUROLOGIE UND PSYCHIATRIE | WISSENSCHAFT | FORSCHUNG | STELLENMARKT
13. Jahrgang 2026 www.NEUROMEDIZIN.de ISSN 2364-0464

13. Jahrgang 2026 | ISSN 2364-0464 | Mediadaten Nr. 12 | gültig ab 1.1.2026
Verlag: MedienCompany GmbH | 95346 Stadtsteinach | Friedhofstraße 19
Tel. 09225 2045440 | Fax: 09225 2044860 | E-Mail: info@mediencompany.de
Web: www.mediencompany.de | Web: www.NEUROMEDIZIN.de

ADVERTORIALS | PR-SONDERSEITEN

GEEIGNET ZU BESONDEREN ANLÄSSEN (z. B. Indikationsbezogene Zusammenfassungen von Medizin- und Medizintechnik-Kongressen und Veranstaltungen)

SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 1)

Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten.

1 DIN A4 Seite innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN

+ Headline: Textmenge entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
+ Beitrag: Textmenge entspricht 4.850 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
+ Bildgröße: max. 88 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

KOMPLETT PR-PREIS: 4.680,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt.
Veröffentlicht im gebuchten E-Paper

SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 2)

Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten.

2 DIN A4 Seiten innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN
geliefertes Manuskript, Redaktion, Satz, Layout

+ Headline: Textmenge entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
+ Beitrag: Textmenge entspricht 9.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen
+ Bildgröße: max. 97 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

KOMPLETT PR-PREIS: 5.670,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt.
Veröffentlicht im gebuchten E-Paper

Eingebaute aktive Links z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens- oder zur Landingpage sind im Preis enthalten.

SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 3)

Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten.
Erstellung durch die NEUROMEDIZIN.de Redaktion, Satz, Layout, Lektorat.

1 DIN A4 Seite innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN

+ Headline: Textmenge entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
+ Beitrag: Textmenge entspricht 4.850 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
+ Bildgröße: max. 97 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

KOMPLETT PR-PREIS: 6.150,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt.
Veröffentlicht im gebuchten E-Paper

SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 4)

Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten,
Erstellung durch die NEUROMEDIZIN.de Redaktion, Satz, Layout, Lektorat.

2 DIN A4 Seiten innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN

+ Headline: Überschrift Umfang entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
+ Beitrag: Textmenge entspricht 9.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
+ Bildgröße: max. 97 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

KOMPLETT PR-PREIS: 9.100,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt.
Veröffentlicht im gebuchten E-Paper

Eingebaute aktive Links z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens- oder zu einer Landingpage sind im Preis enthalten.

NEUROMEDIZIN.DE
FACHARZT-JOURNAL FÜR NEUROLOGIE UND PSYCHIATRIE | WISSENSCHAFT | FORSCHUNG | STELLENMARKT

MEDIADATEN 2026

NEUROMEDIZIN.de | **Print und Online** | **E-Paper**
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Preisliste 13, gültig ab 01.01.2026 (alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.)

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Friedhofstraße 19 | 95346 Stadtsteinach | redaktion@neuromedizin.de | www.NEUROMEDIZIN.de

AGB | Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1.1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge des Auftraggebers durch die Verlagsgruppe MedienCompany GmbH (Verlag) gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages. Deren Regelungen bilden einen wesentlichen Vertragsbestandteil der AGB. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

1.2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.

1.3 Zum Teil gelten nach diesen AGB gegenüber „Verbrauchern" im Sinne von § 13 BGB besondere Bestimmungen. Kein Verbraucher ist der Kunde jedenfalls dann, wenn der Vertrag vom Kunden im Rahmen seiner gewerblichen und/oder selbständigen beruflichen Tätigkeit geschlossen wird.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

2.1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.

2.2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste.

2.3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch in Form von einzelnen Abrufen im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt und/oder vom deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag erklärt die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte.

§ 3 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisnachlässe

3.1. Der Preis für die Veröffentlichung einer Anzeige richtet sich nach der zur Zeit der Veröffentlichung geltenden Preisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Verträge.

3.2. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

3.3. Bei Anzeigenaufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

3.4. Der Rechnungsbetrag ist netto (ohne Abzug) innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig.

3.5. Zahlungen müssen kosten- und spesenfrei auf die in der Rechnung angegebenen Bankkonten des Verlages geleistet werden.

3.6. In der Preisliste bezeichnete Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahreszeitraums erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigenjahr). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines solchen Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.

3.7. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Nachlass, sofern der Grundauftrag nachlassfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat vor Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

3.8. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

3.9. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Bestätigungen und Rechnungen auf offensichtliche Schreib- und Rechenfehler sowie Bestätigungen auf Abweichungen von der Bestellung zu prüfen und dem Verlag etwaige Unstimmigkeiten unverzüglich mitzuteilen. Der Verlag behält sich das Recht vor, bei offensichtlichen Unrichtigkeiten in Rechnungen wie Rechenfehler bzw. Schreibfehler, diese bis zu sechs Monate nach Rechnungsstellung zu korrigieren.

3.10. Aus einer Auflagenminderung kann kein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung im vorgenannten Sinne gilt nur dann als ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn eine zugesicherte Auflage um mindestens 20 % unterschritten wird.

3.11. Ein Recht zur Aufrechnung steht dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder vom Verlag ausdrücklich schriftlich anerkannt sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes ist der Kunde nur insoweit befugt, als Gegenansprüche aus dem gleichen Vertragsverhältnis bestehen.

§ 4 Vertragsabwicklung, weitere Kosten

4.1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4.2. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckvorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckvorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag schuldet für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung innerhalb von 4 Wochen nach ihrer Überlassung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.

4.3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4.4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Geht der Abzug nicht fristgemäß beim Verlag wieder ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

4.5. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textteilanzeigen müssen sich schon durch ihre Grundschrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

4.6. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege auf dessen Kosten zugesandt (auch wenn es sich um ursprüngliche Express- oder Einschreibesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt der Verlag nicht.

4.7. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

4.8. Anzeigenaufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

4.9. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Verfügung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung aufgrund der geschalteten Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten der Gegendarstellung nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

4.10. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem sog. Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag ausdrücklich anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden.

Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 5 Gewährleistung

5.1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen.

5.2. Der Verlag schuldet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung hierfür ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in der Preisliste).

5.3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

5.4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung - bei Kaufleuten als Auftraggeber jedoch unverzüglich - geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

5.5. Sind etwaige Mängel der vom Kunden gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

5.6. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn der Auftraggeber schuldhaft sonstige Regelungen dieser AGB und der Preisliste nicht beachtet, die für die Qualität der Anzeigenveröffentlichung unmittelbar von Bedeutung sind.

5.7. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

5.8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung

6.1. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalspflicht). Die Schadensersatzpflicht ist - abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit - auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

6.2. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

6.3. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserfüllung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Speicherung von Kundendaten

7.1. Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Der Verlag speichert die personenbezogenen Kundendaten (Bestandsdaten und Nutzungsdaten) zur Vertragsabwicklung und gibt diese auch nur zu diesem Zweck gegebenenfalls an Dritte weiter.

Im Übrigen erfolgt bei berechtigtem Interesse zum Zwecke der Kreditprüfung ein Datenaustausch mit Konzernunternehmen, Auskunfteien sowie der Schutzgemeinschaft für allgemeine Kreditsicherung (Schufa).

7.2. Daneben werden die persönlichen Daten des Auftraggebers gemäß der aktuellen Datenschutzerklärung verarbeitet.

§ 8 Widerrufsrecht / Widerrufsbelehrung

Hinweis: Das Widerrufsrecht besteht nicht, da die vorliegenden Leistungen auf einer individuellen Auswahl sowie auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnittene Leistungen darstellen.

§ 9 Schlussbestimmungen

9.1 Der Verlag behält sich die Änderung der vorliegenden AGB vor. Änderungen der Nutzungsbedingungen werden dem Kunden mindestens vier Wochen vor Inkrafttreten in Textform mitgeteilt. Dazu ist der Verweis auf die Internetadresse, unter der die aktuelle Fassung abrufbar ist, ausreichend. Wird den Änderungen nicht binnen eines Monats nach Zugang widersprochen, gelten diese als angenommen. Bei fristgerechtem Widerspruch gilt der Vertrag unverändert fort.

9.2 Anwendbar ist deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort ist Aschau i.Chiemgau.

9.3 Handelt es sich bei dem Kunden um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so ist Gerichtsstand Rosenheim. Dies gilt auch, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland oder seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nach Vertragsabschluss in das Ausland verlegt hat oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.

NEUROMEDIZIN.DE
FACHARZT-JOURNAL FÜR NEUROLOGIE UND PSYCHIATRIE | WISSENSCHAFT | FORSCHUNG | STELLENMARKT

MEDIADATEN 2026

NEUROMEDIZIN.de | **Online** | **E-Paper**

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Preisliste 13, gültig ab 01.01.2026 (alle Preise in Euro, zzgl. MwSt.)

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Friedhofstraße 19 | 95346 Stadtsteinach | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) / Onlinewerbung

1. Werbeauftrag
(1) "Werbeauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der MedienCompany GmbH, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.
2. Werbemittel
(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: – aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner), – aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).
(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
3. Vertragsschluss
(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Angebots durch die MedienCompany GmbH zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
(2) Soweit Werbeagenturen das Angebot für ihren Kunden bestätigen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die MedienCompany GmbH ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z. B. Banner-, Pop-up-Werbung …) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
4. Abwicklungsfrist
Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.
5. Auftragserweiterung
Sollen innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abgerufen werden, bedarf das der schriftlichen Form. Der Verlag ist nicht verpflichtet, dem Wunsch nachzukommen.
6. Nachlasserstattung
(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der MedienCompany GmbH zu erstatten.
7. Datenanlieferung
(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
(2) Die Pflicht der MedienCompany GmbH zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
(3) Kosten der MedienCompany GmbH für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.
8. Ablehnungsbefugnis
(1) Die MedienCompany GmbH behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für die MedienCompany GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
(2) Insbesondere kann die MedienCompany GmbH ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.
9. Rechtegewährleistung
(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die MedienCompany GmbH im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die MedienCompany GmbH von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die MedienCompany GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
(2) Der Auftraggeber überträgt der MedienCompany GmbH sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
10. Gewährleistung der MedienCompany GmbH
(1) Die MedienCompany GmbH gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
– durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z. B. Browser),
– durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,
– durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens,
– durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern).
(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
11. Leistungsstörungen
Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der MedienCompany GmbH bestehen.
12. Haftung
(1) Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, für Körperschäden, wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft oder der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten: Der Schadensersatz für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft gehaftet wird.
(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.
13. Preisliste
(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für von der MedienCompany GmbH bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von der MedienCompany GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten der MedienCompany GmbH zu halten. Agenturprovisionen werden nur dann von der MedienCompany GmbH geleistet, wenn eine aktive Vermittlung des Werbetreibenden an den Verlag erfolgte und eine entsprechende werbliche Beratung nachweisbar ist. Es gelten die Konditionen der aktuellen Preisliste.
14. Zahlung und Zahlungsverzug
Im Falle des Verzugs des Vertragspartners kann die MedienCompany GmbH für jede Mahnung nach Verzugseintritt eine Bearbeitungsgebühr von € 10,00 erheben. Dem Vertragspartner bleibt bezüglich der Bearbeitungsgebühr der Nachweis unbenommen, ein Schaden sei nicht entstanden oder wesentlich niedriger.
15. Kündigung
Kündigungen von Werbeaufträgen sind möglich bis vier Wochen vor Kampagnenstart und müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.
16. Datenschutz
Personenbezogene Daten des Auftraggebers werden bei der MedienCompany GmbH zur Erfüllung eigener Geschäfts- und Werbezwecke der MedienCompany GmbH mittels Datenverarbeitung gespeichert. Der Nutzung der Daten zum Zwecke der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung kann der Auftraggeber jederzeit widersprechen.
17. Geltendes Recht und Gerichtsstand
(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

(2) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Traunstein.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags einschließlich Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine hierdurch entstehende Lücke ist so auszufüllen, wie die Vertragsparteien es getan hätten, vorausgesetzt, sie hätten die Unwirksamkeit der betreffenden Bestimmung gekannt.

Stand: 01. Juni 2022

Angaben zum Anbieter

MedienCompany GmbH | Friedhofstraße 19 | 95346 Stadtsteinach
Sitz der Gesellschaft: Stadtsteinach
Eingetragen beim Amtsgericht Bayreuth unter HRB 8447
UST-ID-Nr. DE 223 237 239 | Geschäftsführer: Beate Döring
Tel.: ++49 (0) 9225 2045440 | Fax: ++49 (0) 9225 2044860
E-Mail: info(at)MedienCompany.de | Internet: www.MedienCompany.de

TITELSCHUTZHINWEISE

Der Name „MedienCompany GmbH" ist gemäß §§ 5, 15 MarkenG titelgeschützt. Gleiches gilt für die Firmennamen der Business-Units der MedienCompany GmbH: „Apothekenverlag", „Medizin-Medienverlag", „Krankenhausverlag", „Klinikverlag", „Pflegeverlag" und „Patientenverlag".

Gleichermaßen titelgeschützt gemäß §§ 5, 15 MarkenG sind die Wortmarke NEUROMEDIZIN, die Onlinepublikation NEUROMEDIZIN.de und die Print- und E-Paper-Publikationen NEUROMEDIZIN | MAGAZIN und FOKUS | NEUROMEDIZIN DIGITAL und STELLENMARKT-NEUROMEDIZIN.de.

MFAheute.de und **MFA-heute.de**