

NEUROMEDIZIN FACHKOMPETENZ FÜR FACHÄRZTE

**GLEICH
JETZT
BUCHEN!**



**Crossmediale
Facharzt-
Kommunikation**

- ➔ Website *)
- ➔ Mobil/Tablet *)
- ➔ E-Paper

NEUROMEDIZIN.MAGAZIN

*) responsive Webdesign

INHALTSVERZEICHNIS NEUROMEDIZIN Besser zu den Neuromedizinern kommen.

Editorial NEUROMEDIZIN.de	2
NEUROMEDIZIN.de Leserstruktur	3
■ Website NEUROMEDIZIN.de NEUROMEDIZIN.de Anzeigenpreise/Anzeigenformate	4/5
■ Redaktionelle Advertorials NEUROMEDIZIN.de Preise	6
■ E-Paper: NEUROMEDIZIN.MAGAZIN NEUROMEDIZIN.de Technische Daten/Anzeigenpreise	7/8
■ Sonderpublikationen / Interviews NEUROMEDIZIN.de Preise	9
■ NEUROMEDIZIN.de Stellenmarkt Unsere Geschäftsbedingungen	10/11

Website | E-Paper **NEUROMEDIZIN.MAGAZIN** | Sonderdrucke | CME | Corporate Publishing | Stellenmarkt



MEHR ERFAHREN ÜBER WERBUNG

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag
83229 Aschau i. Chiemgau | Amselweg 2
Tel.: 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968
E-Mail: Neuromedizin@MedienCompany.de
WEB: www.MedienCompany.de

ANSPRECHPARTNER

Ihre Mediaberaterin Monika Schroeder
Tel.: 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968
E-Mail: Schroeder.Monika@MedienCompany.de
WEB: www.NEUROMEDIZIN.de
https://www.neuromedizin.de/stellenmarkt.htm

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

Webadresse

https://www.NEUROMEDIZIN.de

Zitierfähig durch ISSN-Nummern

ISSN Internet 2364-0464

ISSN Print 2364-0472

ISSN ist der internationale Identifier für Zeitschriften und elektronischen Publikationen weltweit.

Jahrgang

11. Jahrgang 2024

Herausgeber

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag, Aschau i.Chiemgau

Charakteristik

NEUROMEDIZIN.de ist das unabhängige Fachportal für Fachärzte aus der Neuromedizin aus dem Medizin-Medienverlag mit tagesaktuellen Meldungen auf der Website.

Der Verlag verfügt über langjährige publizistische Kompetenz für die Berichterstattung für Fachärzte im Bereich der Neuromedizin.

Passwort-geschützte Inhalte

Ein Großteil der NEUROMEDIZIN.de-Inhalte ist nur für die Fachkreise zugänglich. Registrierte NEUROMEDIZIN-Abonnenten bzw. Ärzte mit DocCheck-Login finden dort Passwort-geschützte Facharzt-spezifische Informationen gemäß HWG-Richtlinien.

Zielgruppen

Beim Portal www.NEUROMEDIZIN.de sind derzeit über **20.000** niedergelassene und klinisch tätige Ärzte aus den unten genannten NEUROMEDIZIN-Fachgebieten registriert.

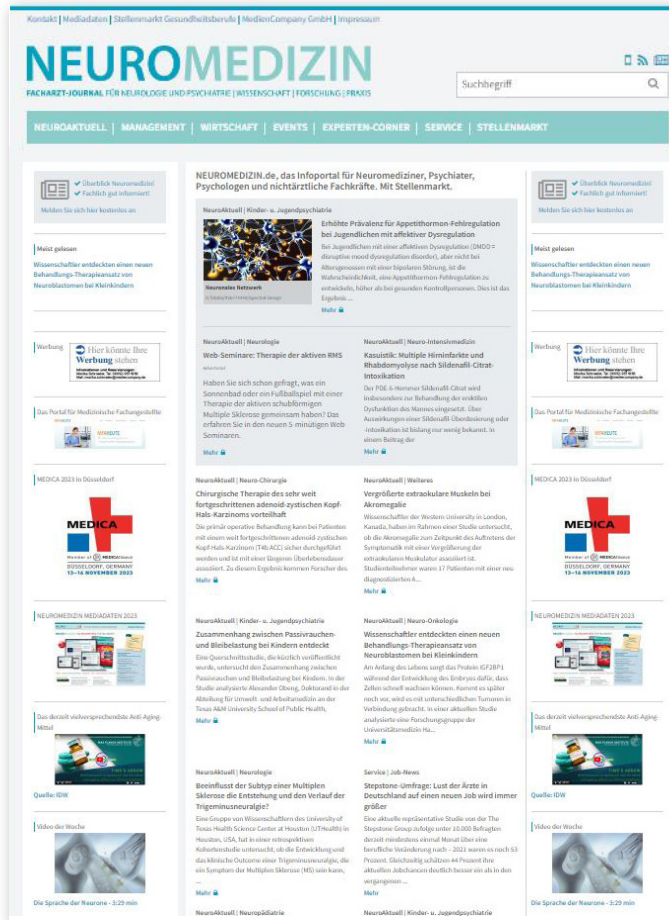
Des Weiteren wird die NEUROMEDIZIN.de-Website regelmäßig direkt über das Internet angesteuert.

Die Fachärzte (Chef-, Ober-, Stationsärzte und Assistenzärzte) sowie Funktionsärzte und niedergelassene Neuromediziner kommen aus den folgenden Fachbereichen:

- > Neurologie
- > Neuropädiatrie
- > Neuro-Onkologie
- > Neuro-Chirurgie
- > Neuro-Physiologie
- > Schmerz- oder Suchtmedizin
- > Psychosomatische Medizin und Psychotherapie
- > Approbierte Psychologische Psychotherapeuten und Kinder- und Jugendlichenpsychotherapeuten
- > Psychiatrie
- > Kinder- und Jugendpsychiatrie
- > Neuro-Geriatrie
- > Neuro-Intensivmedizin
- > Neuro-Radiologie
- > Neuro-Rehabilitation

NEUROMEDIZIN.DE-GOOGLE ANALYTICS AUSWERTUNG ZEITRAUM: 01.06.2022 BIS 31.05.2023

Offener Bereich
127.505 Page Impressions



Redaktion

NEUROMEDIZIN.de ist die moderne, professionelle redaktionelle Kombination aus Wissenschaft und Forschung für alle neurologisch, neuropädiatrisch, psychiatrisch, chirurgisch, neuro-chirurgisch, intensivmedizinisch, radiologisch und weiterer Disziplinen interessierte Fachärzte. Zukunft Digitalisierung in der Medizin: Digital Health, E-Health und Gesundheit-Apps.

■ UNSERE THEMENÜBERSICHT

> Aktuelle Medizin

NEUROMEDIZIN.de ist das Portal für die gesamte Neuromedizin. Kompetente und erfahrene Medizinjournalisten bereiten Neuromedizin-relevante Newsmeldungen über nationale und internationale Forschungsergebnisse aus den genannten Fachbereichen auf.

> KongressMedizin

NEUROMEDIZIN.de informiert aktuell über ärztliche Kongresse, Messen, Workshops, Tagungen und Symposien aus dem In- und Ausland.

> Experten-Interviews

NEUROMEDIZIN.de veröffentlicht regelmäßig Interviews mit angesagten Experten und jungen Wissenschaftlern aus der Neuromedizin.

> Gesundheitspolitik & Management

NEUROMEDIZIN.de berichtet über aktuelle Marktentwicklungen und Rechtsvorschriften im Gesundheitswesen sowie der Gesundheitspolitik und Digital-Health-Unternehmen.

> Industrie-, Digital-Health- und Klinik-News

NEUROMEDIZIN.de berichtet kontinuierlich über Neuerungen und Neuheiten aus der Pharmaindustrie, Medizingeräte-Hersteller, Medizinprodukte- und Medizinhilfsmittel-Industrie. Digital-Health- und Kliniken.

■ Neuromedizin.de/Stellenmarkt

Ausgewählte Jobangebote für Neuromediziner und nichtärztliches Fachpersonal für neurologische und psychiatrische Abteilungen in Praxis, Klinik und Neuro-REHA. Fordern Sie unsere separaten Mediadaten 2024 für das Jobportal an.

E-Mail: stellenmarkt-neuromedizin@mediencompany.de

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

THEMENÜBERSICHTEN

NEUROMEDIZIN.de ist das Portal für die gesamte NEUROMEDIZIN. Kompetente und erfahrene Medizinjournalisten bereiten tagesaktuell Neuro-Medizin-relevante Newsmeldungen über nationale und internationale Forschungsergebnisse aus den nachfolgenden Fachbereichen auf. Regelmäßige Aktualisierungen zu allen Themenbereichen.

FACHBEREICHE

- > Neurologie
- > Neuropädiatrie
- > Neuro-Onkologie
- > Neuro-Chirurgie
- > Neuro-Physiologie
- > Schmerz- und Suchtmedizin
- > Psychosomatische Medizin und Psychotherapie
- > Neuro-Orthopädie
- > Psychiatrie
- > Kinder- und Jugendpsychiatrie
- > Neuro-Geriatrie
- > Neuro-Intensivmedizin
- > Neuro-Radiologie
- > Neuro-Rehabilitation
- > Neuro-Sonographie

BERICHTERSTATTUNG ZU DEN INDIKATIONEN

Neuromedizinische Themen im Bereich Neurologie / Psychiatrie / Neuropädiatrie / Neuro-Chirurgie / Neuro-Radiologie

- > Angststörungen
- > Bipolare Störungen
- > Psychologie
- > Morbus Parkinson
- > Demenz
- > Neuro-Geriatrie
- > Psychosen
- > Schlaganfall
- > Psychosomatik
- > Neuro-psychiatrische und Psychotherapie
- > Neuro-physiologische Erkrankungen
- > ADHS
- > Epilepsie
- > Morbus Alzheimer
- > Multiple Sklerose
- > Depressionen
- > Neuro-Onkologie
- > Schizophrenie
- > Schlafstörungen
- > Psychotherapie

ERSCHEINUNGSWEISE

E-Paper: NEUROMEDIZIN.MAGAZIN

Sie erscheinen zu besonderen Anlässen z. B. bei Jahrestagungen von Fachgesellschaften aus der NEUROMEDIZIN, Medizintechnik, Digitalisierung im Gesundheitswesen und bei Symposiums-Aufbereitungen.

KONTAKT ZUR MEDIZIN- UND TECHNIK-REDAKTION

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Redaktion NEUROMEDIZIN
 Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | E-Mail: Redaktion@Neuromedizin.de
 Tel. 08052 - 9511966 | Fax: 08052 - 9511968

SONDERTHEMEN | NEURO-CHIRURGIE

- > Operative Behandlung
- > Voruntersuchungen konservativer Behandlungsverfahren und Rehabilitation
- > OP-Ausstattung
- > Medizinische Geräte
- > Software

SONDERTHEMEN | NEURO-RADIOLOGIE

- > Diagnostik
- > Computertomographie (CT)
- > Kernspintomographie (MRI/MRT)
- > Angiographie
- > Sonographie
- > Myelographie
- > Interventionen

SONDERTHEMEN NEURO-REHABILITATION

- > Rehabilitative Maßnahmen
- > Neue therapeutische Möglichkeiten

SONDERTHEMEN TECHNIK & MEHR

- > Medizin-Hilfsmittel
- > Medizin-Produkte
- > Medizin-Technik

E-HEALTH

- > Digitalisierung

SONDERTHEMEN PHARMA-NEWS

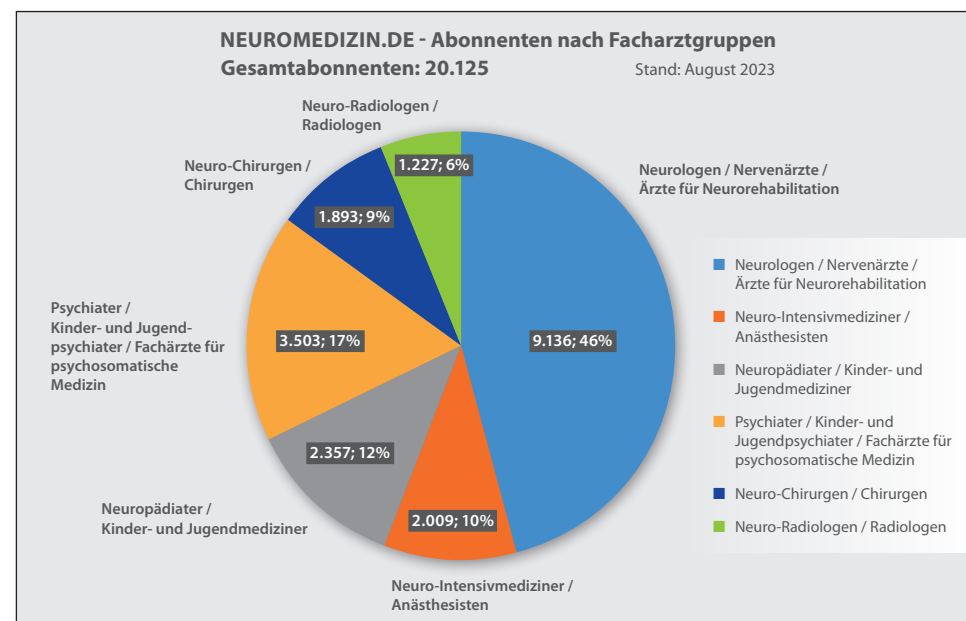
- > Neue Präparate
- > Neue Services
- > Wirtschaft

FACHARTZ-ÜBERGREIFEND MANAGEMENT IN KLINIK UND PRAXIS

> Aktuelles für den Praxis- und Klinikalltag
 Hier informieren sich sowohl Entscheidungsträger als auch Anwender aus der Neuromedizin über aktuelle neurowissenschaftliche Erkenntnisse, neueste neuromedizinische Trends und Entwicklungen bei Neuro-/Psycho-Präparaten, Medizin-Produkten und Medizin-Hilfsmitteln.

Praxisinhaber, MVZ-Verantwortliche, Ärzte in Gemeinschaftspraxen und klinischen Ambulanzen finden Aktuelles für ihren täglichen Praxisalltag.

- > Praxisabrechnung (EBM, GOÄ, IGeL und ICD-10-Kodierung)
- > Praxismanagement
- > Organisation und Personalführung
- > Arztrecht, Personalrecht
- > Aktuelles Wissen über Neuro-/Psycho-Präparate und Praxisbedarf



WERBEN AUF DEM ONLINEPORTAL „NEUROMEDIZIN.de“ Onlinewerbung | Homepage NEUROMEDIZIN.de | BANNER-WERBEFORMEN | Bannerformate

The screenshot shows the homepage layout with the following advertising spots identified:

- (1) Billboard Ad/ Leaderboard unter Header:** Located at the top left, below the navigation bar.
- (2) Fullbanner / Position 1 im Redaktionsbereich:** A large horizontal banner in the main content area.
- (3) Bannerbox Banner Top 1 Top 1:** A vertical banner on the left side of the main content area.
- (3) Bannerbox Banner Top 1 Top 1:** A vertical banner on the right side of the main content area.
- (4) Bannerbox-Banner weitere Platzierungen:** Smaller vertical banners located below the main content area.
- (5) Skyscraper:** Two tall, narrow vertical banners located on the far left and far right of the page.

Bannerwerbung	Bannerformate	Preise pro Monat (ab Start)
(1) Billboard Ad „unter Header“	950 px x 60 px	1.390,- EUR
(2) Fullbanner (im Redaktionsbereich)	468 px x 60 px	780,- EUR
(3) Bannerbox-Banner / Position 1	184 px x 260 px	720,- EUR
(4) Bannerbox-Banner / Position 2, 3, etc.	184 px x 260 px	650,- EUR
(5) Skyscraper Position links oder rechts	160 px x 500px 160 px x 600px	770,- EUR

TEXT-/BILD-Anzeigen (ADVERTORIAL)		
Platzierung: Homepage NEUROMEDIZIN.de Platzierung im Redaktionsbereich Mediakosten: zuzügl. MwSt, Laufzeit: 30 Tage		1.250,- EUR
Datenformate Homepage Größe Datenanlieferung Text-/Bild-Anzeige (Advertorial) (im redaktionellen Teil) Teaser: Rotierend Run auf Startseite NEUROMEDIZIN.de Platzierung im Redaktionsbereich „TOP News“ (mit Schloss) RX-Werbung sichtbar (nach dem Login) Die technischen Spezifikationen des Werbeformats entnehmen Sie bitte den Seiten 4 und 5. Bild: Größe max. 160 px x 150 px (GIF, JPEG, PNG) Header: Textmenge: max. 60 bis 80 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Textmenge: Fließtext: max. 400 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Trackinglink		
Alle genannten Preise sind Nettopreise. Sie verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt. Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Erhalt der Rechnung. Rein netto. Agentur-Provision: 10% vom Kundennetto.		

Dateiformate
PNG, GIF, JPEG, HTML5 - Individuelle Formate auf Anfrage.

Lieferadresse
Bitte senden Sie Dateien per Mail an neuromedizin@mediencompany.de
Geben Sie bitte den Kundennamen und den Termin des Kampagnenbeginns an.

Lieferfrist
Anlieferung der Werbematerialien eine Woche vor Beginn der Kampagne.

Kombinationsangebote
Wir machen Ihnen gerne individuelle Angebote zur Kombination von Online-, E-Paper und Printwerbung.

Ihre Ansprechpartnerin **Monika Schroeder**
MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN.de
Tel. 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968 | E-Mail: schroeder.monika@MedienCompany.de

WERBEN AUF DEM ONLINEPORTAL „NEUROMEDIZIN.de“

KONGRESSBERICHTERSTATTUNG | SONDER-WERBEFORMEN | PR-Formate | Advertorial |
 Webinare | Whitepaper

Kontakt | Mediadaten | Stellenmarkt Gesundheitsberufe | MedienCompany GmbH | Impressum

NEUROMEDIZIN

FACHARZT-JOURNAL FÜR NEUROLOGIE UND PSYCHIATRIE | WISSENSCHAFT | FORSCHUNG | PRAXIS

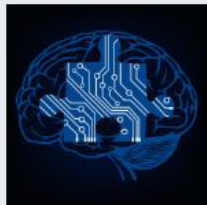
Suchbegriff



NEUROAKTUELL | MANAGEMENT | WIRTSCHAFT | EVENTS | EXPERTEN-CORNER | SERVICE | STELLENMARKT

NEUROMEDIZIN.de, das Infoportal für Neuromediziner, Psychiater, Psychologen und nichtärztliche Fachkräfte. Mit Stellenmarkt.

NeuroAktuell | Neuro-Chirurgie



Puzzle: Circuit-Modell des Gehirns
© Fotolia/148221442/Chesky Vrhoslavyn

Chirurgische Therapie des sehr weit fortgeschrittenen adenoid-zystischen Kopf-Hals-Karzinoms vorteilhaft
 Die primär operative Behandlung kann bei Patienten mit einem weit fortgeschrittenen adenoid-zystischen Kopf-Hals-Karzinom (T4b ACC) sicher durchgeführt werden und ist mit einer längeren Überlebensdauer assoziiert. Zu diesem Ergebnis kommen Forscher des

Mehr



✓ Überblick Neuromedizin!
 ✓ Fachlich gut informiert!

Melden Sie sich hier kostenlos an

Meist gelesen

Rasagilin-Levodopa-Kombination in der Therapie motorischer und nicht-motorischer Symptome bei Morbus Parkinson effektiv und sicher

Das Portal für Medizinische Fachgesellschaften



NEUROMEDIZIN MEDIADATEN 2023



Das derzeit vielversprechendste Anti-Aging-Mittel



Quelle: IDW

ADVERTORIALS / WEBINARE / WEBCASTS / SONDERPRODUKTE

Webinare sind Online-Fortbildungen für Ärzte und nichtärztliches Personal (meist CME-zertifiziert). Sie sind heute oft schon fester Bestandteil des Pharma-Marketings. Interaktive Online-Events wie z. B. Fallkonferenzen, Kongress-Highlights, Management-Themen, OP-Liveübertragungen oder Liveveranstaltungen mit Experten werden von Ärzten und deren Mitarbeitern immer mehr angenommen. Diese gelungenen Events stärken die Kundenbindung, sorgen für Leads und haben eine hohe Werbewirkung. Doch erfolgreiche Events sind anders zu managen als andere Kampagnen. Mit einer Bekanntmachung Ihres Events auf der Homepage von NEUROMEDIZIN.de können Sie schnell und direkt zu Ihren gewünschten Zielgruppen kommen. Die Ankündigung kann mit Links auf Ihre Landingpage erfolgen. Namhafte Kunden nutzen diesen Kanal bereits erfolgreich.

TEXT-/BILD-Anzeige (ADVERTORIAL)

- **Platzierung** im Redaktionsbereich „TOP News“
- (siehe links in den vier roten Spalten)
- **Rotierend Run auf Startseite** von www.NEUROMEDIZIN.de
- **Buchbar maximal vier Advertorials**, pro Monat
- **Mediakosten: 1.250,- EUR, je Advertorial / Laufzeit: monatlich**

Alle genannten Preise sind Nettopreise. Sie verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt. Wir beraten und unterstützen Sie gerne. Bitte fragen Sie nach unseren Konditionen.



DGN-Kongress 2023, 8. bis 11. November 2023, Berlin
 96. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie vom **8. bis 11. November 2023, Nachlese aus dem DGN-Kongress**
DGN-Kongress 2024, 06. bis 09. November 2024
 Der 97. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie vom **06. bis 09. November 2024, Nachlese 2024**

neuroRAD 2023, Kassel

58. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neuroradiologie e.V. 2023, **04.10. - 06.10.2023** Nachlese neuroRAD 2023
 59. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neuroradiologie e.V. 2024, **Oktober 2024**, Nachlese neuroRAD 2024

MEDICA 2023, 13. – 16. November 2023, Düsseldorf, Nachlese MEDICA 2023

NeuroIntensiv und Notfallmedizin, Medizintechnik, Med Tech, Digital Health, Devices, Labor, Diagnostics, Erlebniswelten,

ANIM 2024

41. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für NeuroIntensiv- und Notfallmedizin und der Deutschen Schlaganfall-Gesellschaft (ANIM 2024) vom **1.-3. Februar 2024, Kassel Nachlese aus der ANIM 2024.**

DGNC 2024

75. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neurochirurgie 2024, **9.-12. Juni 2024, Göttingen, Nachlese 2024**

NEUROMEDIZIN.MAGAZIN E-PAPER-Ausgaben

Für Anzeigenkunden hochqualifizierte Kontakte zu den Ärzten aus den neurologisch- und psychiatrisch-orientierten Facharztgruppen in Praxis und Klinik. **Die Zielgruppen sind** Neurologen, Nervenärzte, Neuropädiater, Neuro-Chirurgen, Neuro-Radiologen, Psychiater, Kinder- und Jugendpsychiater, Neuro-Geriatre, Neuro-Onkologen, Neuro-Orthopäden.

Weitere Informationen zu Werbemöglichkeiten finden Sie auf den folgenden Seiten.

- ✗ Die Kongress-Berichterstattungen erscheinen zu den besonderen Anlässen (z. B. bei Medizin- und Medizintechnik-Kongressen und Tagungen) und Symposiums-Aufbereitung.
- ✗ Die Verteilung erfolgt über unserem Vertriebskanal von NEUROMEDIZIN.de als Download-E-Paper im blätterbaren PDF-Format (DIN-A-4).
- ✗ Bei einigen E-Papers sind zusätzlich auch Print-Versionen für die Verbreitung auf den einschlägigen Kongressen und Jahrestagungen in 2023 und 2024 vorgesehen.

NeuroAktuell | Neuropädiatrie

Kindern mit einer neu diagnostizierten Epilepsie

Advertorial

Studienergebnisse zeigen, dass es bei Kindern mit einer neu diagnostizierten Epilepsie tatsächlich spezifische Phänotypen von Schlafstörungen gibt.

Mehr

NeuroAktuell | Neurologie

Gibt es bei der Alzheimererkrankung zwei Phasen der Krankheitsentwicklung?

Advertorial

Forschungsteam liefert erstmals experimentelle Belege für die Entkopplung der Ablagerungen von der nachgeschalteten Neurodegeneration.

Mehr

NeuroAktuell | Psychiatrie

Ende mit Binge-Eating-Störungen

Advertorial

Deutsche und amerikanische Forscher entschlüsseln wichtigen Signalweg im Gehirn zur Steuerung der Nahrungsaufnahme, der einen völlig neuen Ansatz.

Mehr

NeuroAktuell | Kinder- u. Jugendpsychiatrie

Tiefe Hirnstimulation kann bei psychischen Erkrankungen sehr wirksam sein

Advertorial

Wirksamkeit der Tiefen Hirnstimulation bei Patienten mit Zwangsstörungen ist nachgewiesen. Trotzdem bestehen weltweit große Vorbehalte.

Mehr

MEDIADATEN 2024

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i. Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

MAGAZIN | SONDERPUBLIKATIONEN | NEUROMEDIZIN.DE | REDAKTIONELLE SONDERPRODUKTIONEN | EXPERTEN-INTERVIEWS | SUPPLEMENTS



Blätterbares E-Paper mit Downloadmöglichkeit

NEUROMEDIZIN.MAGAZIN | E-Paper ist die neue Publikation in der Neurologie & Psychiatrie. Das Magazin ist die Plattform für alle Marktteilnehmer rund um das Thema Neuropädiatrie, Neurochirurgie, Neuro-Radiologie, Neuro-Geriatrie, Neuro-Onkologie, Neuro-Orthopädie, Neuro-Urologie und Neuro-REHA.



Variante 1: PDF-Version für die Veröffentlichung auf NEUROMEDIZIN.de mit Downloadmöglichkeit NEUROMEDIZIN.de.

Variante 2: Sonderdrucke für den Einsatz auf Kongressen, für Ärzte-Mailings und Verteilung durch den Außendienst.

NEUROMEDIZIN Meinungsbilder-Interviews und Expertenkommentare

EXKLUSIV-INTERVIEWS



Variante 1: PDF-Version für die Veröffentlichung auf NEUROMEDIZIN.de mit Downloadmöglichkeit NEUROMEDIZIN.de.

Variante 2: Sonderdrucke für den Einsatz auf Kongressen, für Ärzte-Mailings und Verteilung durch den Außendienst.

NEUROMEDIZIN

KONGRESS-SUPPLEMENTS

Jede Ausgabe enthält neben wechselnden Schwerpunktthemen einen spannenden Mix aus Informationen und Meinungen mit exklusiven Marktdaten, Experten-Interviews, Best Practices, Gastbeiträgen, Themenübersichten, neuen Produkten und Launches aus dem Neurologie- und Psychiatrie-Markt.

Das E-Paper NEUROMEDIZIN.MAGAZIN bietet Anzeigenkunden hochqualifizierte Kontakte zu den Ärzten aus den neurologisch- und psychiatrisch-orientierten Facharzttrichtungen in Praxis und Klinik. Zielgruppen sind Neurologen, Nervenärzte, Neuropädiater, Psychiater, Kinder- und Jugendpsychiater, Fachärzte für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie, Neuro-Chirurgen, Neuro-Geriater, Neuro-Onkologen, Neuro-Orthopäden, Neuro-Radiologen.

WERBEMÖGLICHKEITEN IM NEUROMEDIZIN.DE | E-PAPER

Zu besonderen Anlässen (z. B. Indikationsbezogene Zusammenfassungen von Medizin- und Medizintechnik-Kongressen und Veranstaltungen), Experteninterviews oder Symposiums-Aufbereitungen.

Verteilung erfolgt über die Website NEUROMEDIZIN.de als Download-E-Paper im blätterbaren PDF-Format (DIN-A-4).

Eingebaute aktive Links z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens oder zu einer Landingpage sind im Anzeigenpreis enthalten.

1/1-Anzeige (Produkt- oder Image-Anzeige)

Langjährige Erfahrung.

Interviews mit Spezialisten, aktuelle Berichte aus der Forschung und Kommentare sind ein fester Bestandteil unseres redaktionellen Konzeptes. Ein kompetenter Umgang sowohl mit Meinungsbildnern als auch mit medizinischen Inhalten ist die Basis unserer Medizinredaktion. Unsere Kunden geben das Thema und auch den gewünschten Meinungsbildner als Interviewpartner vor. Wir decken die Indikationen der Neurologie, (u. a. Epilepsie, Morbus Parkinson, Morbus Alzheimer, Multiple Sklerose), der Neuro-Chirurgie und Neuro-Radiologie ab. Redaktionelle Kompetenz bieten wir auch zu den Themen der Sucht- und Schlafmedizin.

Und so ist unsere Vorgehensweise:

- > Auftragserteilung/Themen-Briefing des Kunden
- > Redaktion erstellt nach Abstimmung mit dem Kunden die entsprechenden Interviewfragen.
- > Nach Kundenfreigabe; Terminabstimmung mit dem Interviewpartner und Interviewdurchführung.
- > Redaktionelle Aufbereitung des Interviews und DTP-Version für die Freigabe durch den Kunden.
- > Korrektur und Freigabe durch den Kunden und dem Interviewpartner.
- > Print- und Onlinevorbereitung und -verbreitung in den vereinbarten Medienkanälen

E-PAPER MEDIADATEN 2024 NEUROMEDIZIN.MAGAZIN Die aktuellen Mediadaten finden Sie auf Seite 8.

NEUROMEDIZIN.MAGAZIN | E-PAPER

FACHARTZ-JOURNAL FÜR NEUROLOGIE UND PSYCHIATRIE | WISSENSCHAFT | FORSCHUNG | STELLENMARKT
 11. Jahrgang 2024 www.NEUROMEDIZIN.de ISSN 2364-0464

11. Jahrgang 2024 | ISSN 2364-0464 | Mediadaten Nr. 11 | gültig ab 1.1.2024
Verlag: MedienCompany GmbH | 83229 Aschau i.Chiemgau | Amselweg 2
 Tel. 08052-9511966 | Fax: 08052-9511968 | E-Mail: info@mediencompany.de
 Web: www.mediencompany.de | Web: www.NEUROMEDIZIN.de

MEDIADATEN 2024 | ZUKUNFT E-HEALTH | KONGRESS-BERICHTERSTATTUNGEN | E-PAPER-Ausgaben 2024 | NEUROMEDIZIN.MAGAZIN

E-PAPER -WERBEMÖGLICHKEITEN IN DEN NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZINEN | E-PAPER

NEUROMEDIZIN.DE | MAGAZIN
 E-PAPER-Ausgaben 2024
 KONGRESS-BERICHTERSTATTUNG

2024 sind fünf E-Paper-Ausgaben geplant.
 Sie erscheinen zu besonderen Anlässen (z. B. bei Medizin- und Medizintechnik-Kongressen und Tagungen) und Symposiums-Aufbereitungen.

Die Verteilung erfolgt als Download-E-Paper im blätterbaren PDF-Format (DIN-A-4).

Bei einigen E-Papers sind zusätzlich auch Print-Versionen für die Verbreitung auf den einschlägigen Kongressen und Jahrestagungen vorgesehen.

2024 sind die NeuroRAD 2024, DGNC 2024, DGN-Kongress 2024, MEDICA 2024.

Das E-PAPER NEUROMEDIZIN.MAGAZIN ist eine Ergänzung zum Ärzteportal NEUROMEDIZIN.de. Es bietet seinen Anzeigenkunden hochqualifizierte Kontakte zu den Ärzten aus den neurologisch- und psychiatrisch-orientierten Facharzttrichtungen in Praxis und Klinik. Zielgruppen sind Neurologen, Nervenärzte, Neuropädiater, Neuro-Chirurgen, Neuro-Radiologen, Psychiater, Kinder- und Jugendpsychiater, Neuro-Geriatrer, Neuro-Onkologen, Neuro-Orthopäden.

**WERBEMÖGLICHKEITEN
 NEUROMEDIZIN.DE |
 E-PAPER MAGAZIN
 finden Sie auf den folgenden Seiten**

NEUROMEDIZIN.MAGAZIN
 11. Jahrgang 2024 | März 2024 | www.NEUROMEDIZIN.de | ISSN 2364-0464

EPILEPSIE
 Neue Erkenntnisse zur Pathogenese von Epilepsien
 Ein Team um Prof. Dr. Christian Eickholt hat neue Erkenntnisse über die Pathogenese von Epilepsien gewonnen. Die Forscher haben festgestellt, dass eine Dysregulation von Kaliumkanälen zu einer Übererregbarkeit der Neuronen führt, was wiederum die Entstehung von Epilepsien begünstigt.

KREBSFORSCHUNG
 Neue Standards in Parkinson, Alzheimer, Diabetes- und AIDS-Therapie
 Mehrere internationale Studien haben neue Standards für die Behandlung von Parkinson, Alzheimer, Diabetes und AIDS etabliert. Diese Erkenntnisse sind von großer Bedeutung für die Patientenversorgung.

NEUROLOGIE
 Fortschritte bei der Diagnose und Behandlung von Schlaganfällen
 Neue diagnostische Verfahren und Therapien haben die Prognose für Schlaganfallpatienten verbessert. Insbesondere die frühzeitige Gabe von Thrombolytika zeigt positive Ergebnisse.

PSYCHIATRIE
 Neue Erkenntnisse zur Pathogenese von Depressionen
 Die Forschung hat neue Einblicke in die biologischen Grundlagen von Depressionen gewonnen. Dies könnte zu einer gezielteren Behandlung führen.

NEUROCHIRURGIE
 Fortschritte bei der Behandlung von Hirntumoren
 Neue chirurgische Techniken und Instrumente haben die Behandlung von Hirntumoren erleichtert und verbessert.

NEUROBIOLOGIE
 Einblicke in die Funktion des menschlichen Gehirns
 Durch neue bildgebende Verfahren und molekulare Analysen werden die Strukturen und Funktionen des Gehirns besser verstanden.

NEUROMEDIZIN.DE | MAGAZIN
 Das E-Paper für Neurologen, Nervenärzte, Neuropsychiatern & Psychiater
 11. Jahrgang 2024 | Juni 2024 | www.NEUROMEDIZIN.de | ISSN 2364-0464

E-HEALTH, TELEMEDIZIN & CO
 Schnelle Hilfe von Dr. App? Wie kann die Digitalisierung die Patientenversorgung verbessern?
 Die Integration von Telemedizin und digitalen Gesundheitsdiensten hat die Erreichbarkeit von Spezialisten verbessert und die Wartezeiten verkürzt.

QUANTEN TECHNOLOGIE
 Revolutionäre Fortschritte in der Diagnostik
 Quantentechnologien eröffnen neue Möglichkeiten in der Diagnostik, insbesondere bei der Identifizierung von Biomarkern für neurodegenerative Erkrankungen.

NEUROLOGIE
 Neue Standards in Parkinson, Alzheimer, Multiple Sklerose und Epilepsie
 Aktuelle Forschungsergebnisse haben zu neuen Behandlungsrichtlinien für diese Erkrankungen geführt.

PSYCHIATRIE
 Fortschritte bei der Behandlung von Depressionen und Angststörungen
 Neue pharmakologische und psychotherapeutische Ansätze zeigen vielversprechende Ergebnisse.

NEUROCHIRURGIE
 Innovationen bei der Behandlung von Hirntumoren und Rückenmarkserkrankungen
 Fortschritte in der Neurochirurgie ermöglichen komplexere Eingriffe mit weniger Risiken.

NEUROBIOLOGIE
 Einblicke in die Funktion des menschlichen Gehirns
 Neue Erkenntnisse über die Neuroplastizität und die Rolle von Neurotransmittern.

NEUROMEDIZIN.DE | MAGAZIN
 Das E-Paper für Neurologen, Nervenärzte, Neuropsychiatern & Psychiater
 11. Jahrgang 2024 | Juni 2024 | www.NEUROMEDIZIN.de | ISSN 2364-0464

FORSCHUNG
 Neue Standards in Parkinson, Alzheimer, Multiple Sklerose und Epilepsie
 Aktuelle Forschungsergebnisse haben zu neuen Behandlungsrichtlinien für diese Erkrankungen geführt.

PSYCHIATRIE
 Fortschritte bei der Behandlung von Depressionen und Angststörungen
 Neue pharmakologische und psychotherapeutische Ansätze zeigen vielversprechende Ergebnisse.

NEUROCHIRURGIE
 Innovationen bei der Behandlung von Hirntumoren und Rückenmarkserkrankungen
 Fortschritte in der Neurochirurgie ermöglichen komplexere Eingriffe mit weniger Risiken.

NEUROBIOLOGIE
 Einblicke in die Funktion des menschlichen Gehirns
 Neue Erkenntnisse über die Neuroplastizität und die Rolle von Neurotransmittern.

NEUROMEDIZIN.DE | MAGAZIN
 Das E-Paper für Neurologen, Nervenärzte, Neuropsychiatern & Psychiater
 11. Jahrgang 2024 | März 2024 | www.NEUROMEDIZIN.de | ISSN 2364-0464

KONTASTMITTEL
 Einzigartige Zerstörung für eine 3-Terza Hochfeld MR Bildgebung
 Neue Kontrastmittel ermöglichen eine präzisere Diagnostik bei der Hochfeld-MRT.

FORSCHUNG
 Neue Standards in Parkinson, Alzheimer, Multiple Sklerose und Epilepsie
 Aktuelle Forschungsergebnisse haben zu neuen Behandlungsrichtlinien für diese Erkrankungen geführt.

PSYCHIATRIE
 Fortschritte bei der Behandlung von Depressionen und Angststörungen
 Neue pharmakologische und psychotherapeutische Ansätze zeigen vielversprechende Ergebnisse.

NEUROCHIRURGIE
 Innovationen bei der Behandlung von Hirntumoren und Rückenmarkserkrankungen
 Fortschritte in der Neurochirurgie ermöglichen komplexere Eingriffe mit weniger Risiken.

NEUROBIOLOGIE
 Einblicke in die Funktion des menschlichen Gehirns
 Neue Erkenntnisse über die Neuroplastizität und die Rolle von Neurotransmittern.

E-PAPER AUSGABE Mai 2024

Neuro-Chirurgie
 Neuro-Intensivmedizin
 Neuro-Radiologie

Kongress-Ausgabe (Bericht)
■ ■ ■ DGNC-Kongress 2024

Kongress-Ausgabe (Vorbericht)
■ ■ ■ DGNC-Kongress 2024

75. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neurochirurgie, Tübingen/Stuttgart, 09.–12. Juni 2024

Kongress-Website:
<https://www.dgnc-kongress.de>

E-PAPER AUSGABE Oktober 2024

Neuro-Chirurgie
 Neuro-Intensivmedizin
 Neuro-Radiologie

MEDICA 2024
 NEUROMEDIZIN eHealth 2024
 Kongress-Ausgabe (Vorbericht)
■ ■ ■ MEDICA 2024

MEDICA 2024, Düsseldorf
 11.-14. November 2024

Kongress-Website:
<https://www.medica.de>

Themen: eHealth, mHealth, Patient Empowerment Künstliche Intelligenz, Vernetzte Gesundheit, Elektronische Patientenakte, Telemedizin, Apps, Online-Therapieprogramme und mehr.

E-PAPER AUSGABE Oktober 2024

Neurologie

Kongress-Ausgaben (Vorbericht)
■ ■ ■ 97. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie
■ ■ ■ 49. Jahrestagung der Gesellschaft für Neuropädiatrie
■ ■ ■ 68. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neuropathologie und Neuroanatomie

E-PAPER AUSGABE September 2024

Neuro-Radiologie
 Neuro-Intensivmedizin
 Neuro-Chirurgie

Kongress-Ausgabe (Vorbericht)
■ ■ ■ NeuroRAD 2024

105. Deutscher Röntgenkongress

Kongress-Website:
<https://www.roentgenkongress.de>

Nachbericht:
■ ■ ■ 105. Deutscher Röntgenkongress 2024

Kongress-Website:
<https://www.roentgenkongress.de>

TECHNISCHE DATEN | PREISLISTE | FORMATE | ANZEIGENGRUNDPREIS | RABATTE | MENGENSTAFFEL

Zeitschriftenformat (DIN A4):	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel:	180 mm breit x 234 mm hoch
Spaltenbreite (4-spaltig):	042 mm breit x 262 mm hoch
Spaltenbreite (3-spaltig):	134 mm breit x 262 mm hoch
Spaltenbreite (2-spaltig):	080 mm breit x 262 mm hoch

Anzeigengrößen	Breite x Höhe	Anzeigengrundpreis (4-farbig)
1/1 Seite	180 mm x 262 mm	4.625,-- EUR
2/3 (hoch)	134 mm x 262 mm	2.695,-- EUR
1/2 (hoch)	084 mm x 262 mm	2.420,-- EUR
1/2 (quer)	180 mm x 131 mm	2.420,-- EUR
1/3 (hoch)	60 mm x 262 mm	1.980,-- EUR
1/3 (quer)	134 mm x 87 mm	1.980,-- EUR
1/4 (hoch)	42 mm x 262 mm	1.795,-- EUR
1/4 (quer)	88 mm x 80 mm	1.795,-- EUR

Eingebaute aktive Links in den Anzeigen z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens oder zu einer Landingpage sind im Anzeigenpreis enthalten.

Rabatte/Mengenstaffel: 3 Anzeigen: 3% | 5 Anzeigen: 5% | 10 Anzeigen: 10%

Agenturrabatt: 10% vom Kundennetto.

Zahlungsweise | AGB

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar nach Erhalt der Rechnung. Rein netto.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden sich in den Mediadaten und im Internet unter der Webadresse <https://mediencompany.de/agb.html>

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Onlinewerbung finden Sie hier in unseren Neuromedizin-Mediadaten 2024

Hinweis zu E-PAPER-Anzeigen:

Druckunterlagen für E-PAPER: PDF-X Daten mit verbindlichem Proof. Für digitale Anzeigen ist der Druckunterlagenchlussstermin verbindlich. Bitte bei der Anzeigenübermittlung Ihrer Anzeige die genaue Ausgabe „E-PAPER NEUROMEDIZIN.DE /Ausgabe“ angeben, damit diese korrekt zugeordnet werden kann. Die Angaben sind in der Auftragsbestätigung aufgeführt. Verteilung erfolgt als Download-E-Paper im blätterbaren PDF-Format (DIN A4) über die Website [NEUROMEDIZIN.DE](http://www.NEUROMEDIZIN.DE). Gemäß HWG-Richtlinien.

E-PAPER-AUSGABEN ZU DIESEN KONGRESSSEN

Kongress-Ausgabe Mai 2024

■ ■ ■ DGNC-Kongress 2024

75. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neurochirurgie, Tübingen/Stuttgart, 09. bis 12. Juni 2024

Themen: Neuro-Chirurgie, Intensivmedizin, Neuro-Radiologie

ET: Anfang Mai 2024 | Anzeigenschluss (AS): 07. Mai 2024

Kongress-Ausgaben 2024

97. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie

49. Jahrestagung der Gesellschaft für Neuropädiatrie

68. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neuropathologie und Neuroanatomie

Themen:

Neurologie, Neuropädiatrie, Neuropathologie, Neuropflege, Symposien

Ausgabe A) 10. Oktober 2024 | AS: 23. September 2024

Ausgabe B) 09. Dezember 2024 | AS: 18. November 2024

ADVERTORIALS | PR-SONDERSEITEN

GEEIGNET ZU BESONDEREN ANLÄSSEN (z. B. Indikationsbezogene Zusammenfassungen von Medizin- und Medizintechnik-Kongressen und Veranstaltungen)

SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 1)

Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten.

1 DIN A4 Seite innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN

- + Headline: Textmenge entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Beitrag: Textmenge entspricht 4.850 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Bildgröße: max. 88 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

KOMPLETT PR-PREIS: 4.460,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt.

Veröffentlicht im gebuchten E-Paper

SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 2)

Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten.

2 DIN A4 Seiten innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN geliefertes Manuskript, Redaktion, Satz, Layout

- + Headline: Textmenge entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Beitrag: Textmenge entspricht 9.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Bildgröße: max. 97 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

KOMPLETT PR-PREIS: 5.400,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt.

Veröffentlicht im gebuchten E-Paper

Eingebaute aktive Links z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens- oder zur Landingpage sind im Preis enthalten.

SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 3)

**Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten.
Erstellung durch die NEUROMEDIZIN.de Redaktion, Satz, Layout, Lektorat.**

1 DIN A4 Seite innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN

- + Headline: Textmenge entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Beitrag: Textmenge entspricht 4.850 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Bildgröße: max. 97 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

KOMPLETT PR-PREIS: 5.860,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt.

Veröffentlicht im gebuchten E-Paper

SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 4)

**Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten,
Erstellung durch die NEUROMEDIZIN.de Redaktion, Satz, Layout, Lektorat**

2 DIN A4 Seiten innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN

- + Headline: Überschrift Umfang entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Beitrag: Textmenge entspricht 9.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Bildgröße: max. 97 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

KOMPLETT PR-PREIS: 8.660,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt.

Veröffentlicht im gebuchten E-Paper

Eingebaute aktive Links z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens- oder zu einer Landingpage sind im Preis enthalten.

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) / Onlinewerbung

1. Werbeauftrag

(1) "Werbefauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
(2) Für den Werbefauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der MedienCompany GmbH, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: – aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner), – aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).
(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Angebots durch die MedienCompany GmbH zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
(2) Soweit Werbeagenturen das Angebot für ihren Kunden bestätigen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die MedienCompany GmbH ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags (z. B. Banner, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragerweiterung

Sollen innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel aufgerufen werden, bedarf das der schriftlichen Form. Der Verlag ist nicht verpflichtet, dem Wunsch nachzukommen.

6. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der MedienCompany GmbH zu erstatten.

7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
(2) Die Pflicht der MedienCompany GmbH zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten der MedienCompany GmbH für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

(1) Die MedienCompany GmbH behält sich vor, Werbefaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für die MedienCompany GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
(2) Insbesondere kann die MedienCompany GmbH ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Rechtegewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die MedienCompany GmbH im Rahmen des Werbefauftrags von allen

Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die MedienCompany GmbH von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die MedienCompany GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
(2) Der Auftraggeber überträgt der MedienCompany GmbH sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung der MedienCompany GmbH

(1) Die MedienCompany GmbH gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
– durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z. B. Browser),
– durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,
– durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens,
– durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern).

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der MedienCompany GmbH bestehen.

12. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, für Körperschäden, wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft oder der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten: Der Schadensersatz für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft gehaftet wird.
(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für von der MedienCompany GmbH bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von der MedienCompany GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten der MedienCompany GmbH zu halten. Agenturprovisionen werden nur dann von der MedienCompany GmbH geleistet, wenn eine aktive Vermittlung des Werbeproduzenten an den Verlag erfolgte und eine entsprechende werbliche Beratung nachweisbar ist.

Es gelten die Konditionen der aktuellen Preisliste.

14. Zahlung und Zahlungsverzug

Im Falle des Verzugs des Vertragspartners kann die MedienCompany GmbH für jede Mahnung nach Verzugseintritt eine Bearbeitungsgebühr von € 10,00 erheben. Dem Vertragspartner bleibt bezüglich der Bearbeitungsgebühr der Nachweis unbenommen, ein Schaden sei nicht entstanden oder wesentlich niedriger.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbefaufträgen sind möglich bis vier Wochen vor Kampagnenstart und müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

16. Datenschutz

Personenbezogene Daten des Auftraggebers werden bei der MedienCompany GmbH zur Erfüllung eigener Geschäfts- und Werbezwecke der MedienCompany GmbH mittels Datenverarbeitung gespeichert. Der Nutzung der Daten zum Zwecke der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung kann der Auftraggeber jederzeit widersprechen.

17. Geltendes Recht und Gerichtsstand

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

(2) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Traunstein.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags einschließlich Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine hierdurch entstehende Lücke ist so auszufüllen, wie die Vertragsparteien es getan hätten, vorausgesetzt, sie hätten die Unwirksamkeit der betreffenden Bestimmung gekannt.

Stand: 01. Juni 2022

Angaben zum Anbieter



MedienCompany GmbH | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau
Sitz der Gesellschaft: Aschau i.Chiemgau
Eingetragen beim Amtsgericht Traunstein unter HRB 18711
UST-ID-Nr. DE 223 237 239 | Geschäftsführer: Beate Döring
Tel.: +49 (0) 8052 – 9511966 | Fax: +49 (0) 8052 – 9511968
E-Mail: info(at)MedienCompany.de | Internet: www.MedienCompany.de

TITELSCHUTZHINWEISE

Der Name „MedienCompany GmbH“ ist gemäß §§ 5, 15 MarkenG titelgeschützt. Gleiches gilt für die Firmennamen der Business-Units der MedienCompany GmbH: „Apothekenverlag“, „Medizin-Medienverlag“, „Krankenhausverlag“, „Klinikverlag“, „Pflegeverlag“ und „Patientenverlag“.

Gleichermaßen titelgeschützt gemäß §§ 5, 15 MarkenG sind die Wortmarke NEUROMEDIZIN, die Onlinepublikation NEUROMEDIZIN.de und die Print- und E-Paper-Publikationen NEUROMEDIZIN | MAGAZIN und FOKUS | NEUROMEDIZIN DIGITAL und STELLENMARKT-NEUROMEDIZIN.de.

MFAheute.de und MFA-heute.de