

# NEUROMEDIZIN – FACHKOMPETENZ FÜR FACHÄRZTE



**JETZT  
BUCHEN!**

**Crossmediale  
Facharzt-  
Kommunikation**

- Website \*)
- Mobil/Tablet \*)
- E-Mail-Newsletter \*)
- E-Paper
- Print-Magazin

\*) responsive Webdesign

Website | E-Mail-Newsletter\*\*) | E-Paper | Print | NEURO-CME | Corporate Publishing | Stellenmarkt

\*\*) Reichweite mehr als 20.000 registrierte E-Mail-Newsletter-Abonnenten, pro Aussendung



### MEHR ERFAHREN ÜBER WERBUNG

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag  
83229 Aschau i. Chiemgau | Amselweg 2  
Tel.: 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968  
E-Mail: Neuromedizin@MedienCompany.de  
WEB: www.MedienCompany.de

### ANSPRECHPARTNER

Ihre Mediaberaterin Monika Schroeder  
Tel.: 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968  
E-Mail: Schroeder.Monika@MedienCompany.de  
WEB: www.NEUROMEDIZIN.de  
https://www.neuromedizin.de/stellenmarkt.htm

INHALTSVERZEICHNIS	
<b>NEUROMEDIZIN   Besser zu den Neuromedizinern kommen.</b>	
Editorial NEUROMEDIZIN.de	2
NEUROMEDIZIN.de Leserstruktur	3
■ Website NEUROMEDIZIN.de	
NEUROMEDIZIN.de   Anzeigenpreise/Anzeigenformate	4/5
■ E-Mail-Newsletter NEUROMEDIZIN.de	
NEUROMEDIZIN.de   ET/Anzeigenformate/Preise	6/7
■ Stand alone E-Mail-Newsletter NEUROMEDIZIN.de	
NEUROMEDIZIN.de   Anzeigenpreise	8
■ E-Paper: NEUROMEDIZIN.MAGAZIN	
NEUROMEDIZIN.de   Technische Daten/Anzeigenpreise	9/10
■ Sonderpublikationen / Interviews	
NEUROMEDIZIN.de   Preise	11
■ Redaktionelle Advertorials	
NEUROMEDIZIN.de   Preise	6
■ NEUROMEDIZIN.de Stellenmarkt	
Unsere Geschäftsbedingungen	13/14

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

### Webadresse

https://www.NEUROMEDIZIN.de

### Zitierfähig durch ISSN-Nummern

ISSN Internet 2364-0464

ISSN Print 2364-0472

ISSN ist der internationale Identifier für Zeitschriften und elektronischen Publikationen weltweit.

### Jahrgang

7. Jahrgang 2020

### Herausgeber

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag, Aschau i.Chiemgau

### Charakteristik

NEUROMEDIZIN.de ist das unabhängige Fachportal für Fachärzte aus der Neuromedizin aus dem Medizin-Medienverlag mit tagesaktuellen Meldungen auf der Website.

Der Verlag verfügt über langjährige publizistische Kompetenz für die Berichterstattung für Fachärzte im Bereich der Neuromedizin.

### Passwort-geschützte Inhalte

Ein Großteil der NEUROMEDIZIN.de-Inhalte ist nur für die Fachkreise zugänglich. Registrierte NEUROMEDIZIN-Abonnenten bzw. Ärzte mit DocCheck-LogIn finden dort Passwort-geschützte Facharzt-spezifische Informationen gemäß HWG-Richtlinien.

### Zielgruppen

Beim Portal www.NEUROMEDIZIN.de sind derzeit über **20.000** registrierte niedergelassene und klinisch tätige Ärzte aus den unten genannten NEUROMEDIZIN-Fachgebieten registriert. Des Weiteren wird die NEUROMEDIZIN.de-Website regelmäßig direkt über das Internet angesteuert.

Die Fachärzte (Chef-, Ober-, Stationsärzte und Assistenzärzte) sowie Funktionsärzte und niedergelassene Neuromediziner kommen aus den folgenden Fachbereichen:

- > Neurologie
- > Neuropädiatrie
- > Neuro-Onkologie
- > Neuro-Chirurgie
- > Neuro-Physiologie
- > Schmerz- oder Suchtmedizin
- > Psychosomatische Medizin und Psychotherapie
- > Psychiatrie
- > Kinder- und Jugendpsychiatrie
- > Neuro-Geriatrie
- > Neuro-Intensivmedizin
- > Neuro-Radiologie
- > Neuro-Rehabilitation

### NEUROMEDIZIN.DE-GOOGLE ANALYTICS AUSWERTUNG ZEITRAUM: 15.10.2018 BIS 15.10.2019

Offener Bereich

78.447 Seitenaufrufe entspricht 118.000 Page Impressions



### Redaktion

NEUROMEDIZIN.de ist die moderne, professionelle redaktionelle Kombination aus Wissenschaft und Forschung für alle neurologisch, neuropädiatrisch, psychiatrisch, chirurgisch, neuro-chirurgisch, intensivmedizinisch, radiologisch und weiterer Disziplinen interessierte Fachärzte. Zukunft Digitalisierung in der Medizin: Digital Health, E-Health und Gesundheit-Apps.

### ■ UNSERE THEMENÜBERSICHT

#### > Aktuelle Medizin-News

NEUROMEDIZIN.de ist das Portal für die gesamte Neuromedizin. Kompetente und erfahrene Medizinjournalisten bereiten Neuromedizin-relevante Newsmeldungen über nationale und internationale Forschungsergebnisse aus den genannten Fachbereichen auf.

#### > KongressMedizin

NEUROMEDIZIN.de informiert aktuell über ärztliche Kongresse, Messen, Workshops, Tagungen und Symposien aus dem In- und Ausland.

#### > Experten-Interviews

NEUROMEDIZIN.de veröffentlicht regelmäßig Interviews mit angesagten Experten und jungen Wissenschaftlern aus der Neuromedizin.

#### > Gesundheitspolitik & Management

NEUROMEDIZIN.de berichtet über aktuelle Marktentwicklungen und Rechtsvorschriften im Gesundheitswesen sowie der Gesundheitspolitik und Digital-Health-Unternehmen.

#### > Industrie-, Digital-Health- und Klinik-News

NEUROMEDIZIN.de berichtet kontinuierlich über Neuerungen und Neuheiten aus der Pharmaindustrie, Medizingeräte-Hersteller, Medizinprodukte- und Medizinhilfsmittel-Industrie. Digital-Health- und Kliniken.

#### ■ Neuromedizin.de/Stellenmarkt

Ausgewählte Jobangebote für Neuromediziner und nichtärztliches Fachpersonal für neurologische und psychiatrische Abteilungen in Praxis, Klinik und Neuro-REHA. Fordern Sie unsere separaten Mediadaten 2020 für das Jobportal an.

**E-Mail:** stellenmarkt-neuromedizin@mediencompany.de

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

### THEMENÜBERSICHTEN

NEUROMEDIZIN.de ist das Portal für die gesamte NEUROMEDIZIN. Kompetente und erfahrene Medizinjournalisten bereiten tagesaktuell Neuro-Medizin-relevante Newsmeldungen über nationale und internationale Forschungsergebnisse aus den nachfolgenden Fachbereichen auf. Regelmäßige Aktualisierungen zu allen Themenbereichen.

### FACHBEREICHE

- > Neurologie
- > Neuropädiatrie
- > Neuro-Onkologie
- > Neuro-Chirurgie
- > Neuro-Physiologie
- > Schmerz- und Suchtmedizin
- > Psychosomatische Medizin und Psychotherapie
- > Neuro-Orthopädie
- > Psychiatrie
- > Kinder- und Jugendpsychiatrie
- > Neuro-Geriatrie
- > Neuro-Intensivmedizin
- > Neuro-Radiologie
- > Neuro-Rehabilitation
- > Neuro-Sonographie

### BERICHTERSTATTUNG ZU DEN INDIKATIONEN

Neuromedizinische Themen im Bereich Neurologie / Psychiatrie / Neuropädiatrie / Neuro-Chirurgie / Neuro-Radiologie

- > Angststörungen
- > Bipolare Störungen
- > Ess-Störungen
- > Morbus Parkinson
- > Demenz
- > Neuro-Geriatrie
- > Psychosen
- > Schlaganfall
- > Psychosomatik
- > Neuro-psychiatrische, psychosomatische Medizin und Psychotherapie
- > Neuro-physiologische Erkrankungen
- > ADHS
- > Epilepsie
- > Morbus Alzheimer
- > Multiple Sklerose
- > Depressionen
- > Neuro-Onkologie
- > Schizophrenie
- > Schlafstörungen
- > Psychotherapie

### ERSCHEINUNGSWEISE

- > Website: Tagesaktuell
- > E-Mail-Newsletter: 14-tägig, an alle Abonnenten
- > E-Mail-SonderNewsletter: z. B. Kongressberichterstattung, Produkt-Neueinführungen, etc.

### KONTAKT ZUR MEDIZIN- UND TECHNIK-REDAKTION

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Redaktion NEUROMEDIZIN  
 Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | E-Mail: Redaktion@Neuromedizin.de  
 Tel. 08052 - 9511966 | Fax: 08052 - 9511968

### SONDERSEITEN | NEURO-CHIRURGIE

- > Operative Behandlung
- > Voruntersuchungen konservativer Behandlungsverfahren und Rehabilitation
- > OP-Ausstattung
- > Medizinische Geräte
- > Software

### SONDERSEITEN | NEURO-RADIOLOGIE

- > Diagnostik
- > Computertomographie (CT)
- > Kernspintomographie (MRI/MRT)
- > Angiographie
- > Sonographie
- > Myelographie
- > Interventionen

### SONDERSEITEN NEURO-REHABILITATION

- > Rehabilitative Maßnahmen
- > Neue therapeutische Möglichkeiten

### SONDERSEITEN TECHNIK & MEHR

- > Medizin-Hilfsmittel
- > Medizin-Produkte
- > Medizin-Technik

### SONDERSEITEN PHARMA-NEWS

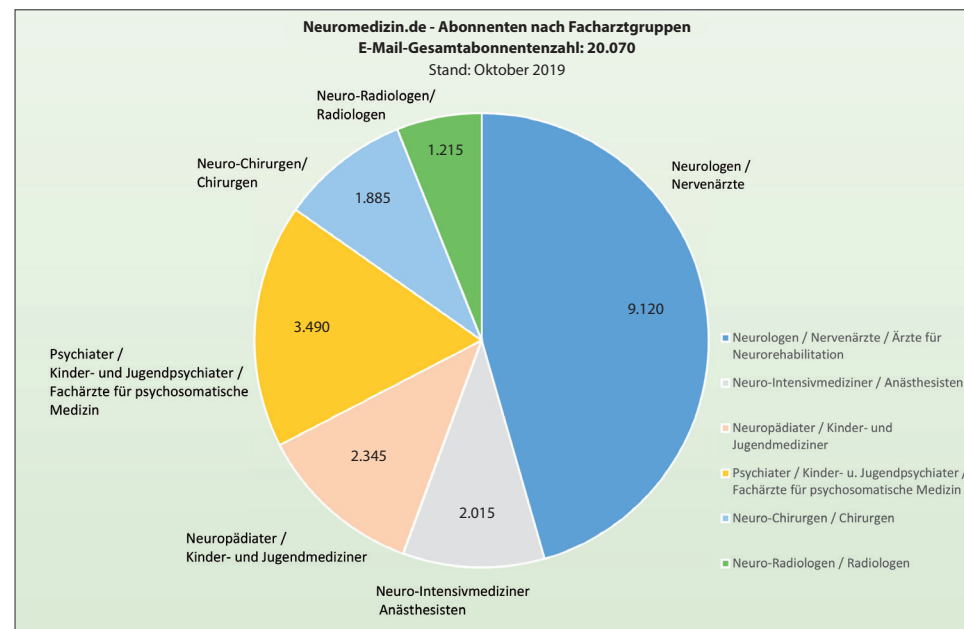
- > Neue Präparate
- > Neue Services
- > Wirtschaft

### FACHARTZ-ÜBERGREIFEND MANAGEMENT IN KLINIK UND PRAXIS

> Aktuelles für den Praxis- und Klinikalltag  
 Hier informieren sich sowohl Entscheidungsträger als auch Anwender aus der Neuromedizin über aktuelle neurowissenschaftliche Erkenntnisse, neueste neuromedizinische Trends und Entwicklungen bei Neuro-/Psycho-Präparaten, Medizin-Produkten und Medizin-Hilfsmitteln.

Praxisinhaber, MVZ-Verantwortliche und Ärzte in Gemeinschaftspraxen finden Aktuelles für ihren täglichen Praxisalltag.

- > Praxisabrechnung (EBM, GOÄ, IGeL und ICD-10-Kodierung)
- > Praxismanagement
- > Organisation und Personalführung
- > Arztrecht
- > Aktuelles Wissen über Neuro-/Psycho-Präparate und Praxisbedarf



## WERBEN AUF DEM ONLINEPORTAL „NEUROMEDIZIN.de“

Onlinewerbung | [Homepage NEUROMEDIZIN.de](#) | **BANNER-WERBEFORMEN** | Bannerformate

(1) Billboard Ad/ Leaderboard unter Header

(2) Fullbanner / Position 1 im Redaktionsbereich

(3) Fullbanner / Position 2 und 3 im Redaktionsbereich

(4) Fullbanner (Leaderboard) Top

(5) Bannerbox-Banner weitere Platzierungen

(6) Skyscraper

Bannerwerbung	Bannerformate	Preise pro Monat (ab Start)
(1) Billboard Ad „unter Header“	950 px x 60 px	1.195,- EUR
(2) Fullbanner (im Redaktionsbereich) / Position 1	468 px x 60 px	675,- EUR
(3) Fullbanner (im Redaktionsbereich) / Position 2, 3, etc.	468 px x 60 px	495,- EUR
(4) Bannerbox-Banner / Position 1	184 px x 153 px	605,- EUR
(5) Bannerbox-Banner / Position 2, 3, etc.	184 px x 153 px	435,- EUR

Alle genannten Preise sind Nettopreise. Sie verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.  
Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungslegung. **Agentur-Provision: 10% vom Kundennetto.**

### Dateiformate

PNG, GIF, JPEG, HTML5

Individuelle Formate auf Anfrage.

### Lieferadresse

Bitte senden Sie Dateien per Mail an [neuromedizin@mediencompany.de](mailto:neuromedizin@mediencompany.de)  
Geben Sie bitte den Kundennamen und den Termin des Kampagnenbeginns an.

### Lieferfrist

Dateianlieferung eine Woche vor Kampagnenbeginn.

### Kombinationsangebote

Wir machen Ihnen gerne individuelle Angebote zur Kombination von Online-, E-Paper und Printwerbung.

Ihre Ansprechpartnerin **Monika Schroeder**  
MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN.de  
Tel. 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968  
E-Mail: [schroeder.monika@MedienCompany.de](mailto:schroeder.monika@MedienCompany.de)

### WERBEN AUF DEM ONLINEPORTAL „NEUROMEDIZIN.de“

KONGRESSBERICHTERSTATTUNG | SONDER-WERBEFORMEN | PR-Formate | Advertorial |  
 Webinare | Whitepaper



#### ■ WEBINARE / WEBCASTS / ADVERTORIAL / SONDERPRODUKTE

Webinare sind Online-Fortbildungen für Ärzte und nichtärztliches Personal (meist CME-zertifiziert). Sie sind heute oft schon fester Bestandteil des Pharma-Marketings. Interaktive Online-Events wie z. B. Fallkonferenzen, Kongress-Highlights, Management-Themen, OP-Liveübertragungen oder Liveveranstaltungen mit Experten werden von Ärzten und deren Mitarbeitern immer mehr angenommen. Diese gelungenen Events stärken die Kundenbindung, sorgen für Leads und haben eine hohe Werbewirkung. Doch erfolgreiche Events sind anders zu managen als andere Kampagnen. Mit einer Bekanntmachung Ihres Events auf der Homepage von NEUROMEDIZIN.de und unserem E-Mail-Newsletter können Sie schnell und direkt zu Ihren gewünschten Zielgruppen kommen. Die Ankündigung kann mit Links auf Ihre Landingpage erfolgen. Namhafte Kunden nutzen diesen Kanal bereits erfolgreich.

#### ■ TEXT-/BILD-Anzeige (ADVERTORIAL)

**Platzierung:** Homepage NEUROMEDIZIN.de  
 Platzierung in der Bannerleiste oder im Redaktionsbereich  
**Mediakosten: 1.050,- EUR, Laufzeit: 30 Tage**

Wir beraten und unterstützen Sie gerne. Bitte fragen Sie nach unseren Konditionen für diese redaktionellen Werbeformen.

#### ■ REDAKTIONSBEITRAG/NEUROFLASH (Exklusiv)

Redaktioneller Artikel (ca. 1.500 Zeichen, inkl. Leerzeichen). Sie wählen Ihr Thema. Sie liefern Basismaterial und Bilder. Weiterführender Link ist mit dabei.

**Mediakosten pro Meldung: 1.100,00 Euro entspricht Redaktionskosten und 1. Monat Media; jeder Folgemonat 600,00 Euro (bei unveränderten Inhalten)**  
 Text-Änderungen in den Folgemonaten werden nach Aufwand abgerechnet.

#### ■ NEWSMELDUNG (kurzfristig einsetzbar)

Das Wesentliche kurz und prägnant. Newsmeldung (ca. 550 Zeichen inkl. Leerzeichen) zu einem von Ihnen gewählten Thema, ein Bild (Bildgröße max. 160 px x 150 px (GIF, JPEG, PNG)), ein weiterführender Link.  
 Newsmeldung wird redaktionell von unserer Redaktion erstellt.

**Mediakosten 890,00 Euro entspricht Redaktionskosten und 1. Monat Media; jeder Folgemonat 380,00 Euro (bei unveränderten Inhalten)**

*Alle genannten Preise sind Nettopreise. Sie verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.*

**Für von Agenturen gelieferte PR-Formate gewähren wir 10% Agenturprovision vom Kundennetto.**

Ihre Ansprechpartnerin **Monika Schroeder**  
 MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN.de  
 Tel. 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968 | E-Mail: schroeder.monika@MedienCompany.de

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

## NEUROMEDIZIN.de | E-MAIL-NEWSLETTER | DER SCHNELLE INFORMATIONSKANAL ZU IHREN ÄRZTEZIELGRUPPEN IN

### BANNERPREISE

#### (1) BANNER-BOX

Platzierung: neben Redaktion

**Mediakosten pro Versand: 750,- EUR**

#### (2) TEXT-/BILD-ANZEIGE (ADVERTORIAL)

Platzierung: im Redaktionsbereich

**Mediakosten pro Versand: 860,- EUR**

#### (3a) FULLBANNER

Platzierung: Redaktionsbereich / Position 1

**Mediakosten pro Versand: 805,- EUR**

#### (3b) FULLBANNER

Platzierung: Redaktionsbereich / Position 2, 3, etc

**Mediakosten pro Versand: 620,- EUR**

#### (4) SUPERBANNER/LEADERBOARD

Platzierung: unter Header

**Mediakosten pro Versand: 1.015,- EUR**

### WERBEMÖGLICHKEITEN

#### Datenformate / Größen / Datenanlieferung

PNG, GIF, JPEG, (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige)

Dateigröße: max. 60 KB

Bei animierten Bildern ist zu beachten, dass diese nicht in jedem System als Animation erkennbar sind. Weiterführende Banner-Links müssen mitgeliefert werden.

(1) Banner-Box (rechte Seite neben Redaktion)  
 z. B. Größe: 137 px x 40 px oder 137 px x 180 px

(2) Text-/Bild-Anzeige (Advertorial)  
 (im redaktionellen Teil) Bild:  
 Größe max. 160 px x 150 px (GIF, JPEG, PNG)  
 Text: 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Link

(3) Fullbanner z. B. Größe: 348 px x 43 px

(4) Superbanner / Leaderboard unter Header Größe: 583 px x 75 px  
 Andere Bannergrößen auf Anfrage.

Datenanlieferung:

7 Tage vor Versandtermin per E-Mail an  
[neuromedizin@mediencompany.de](mailto:neuromedizin@mediencompany.de)

### ADVERTORIAL-HIGHLIGHTING AUF DER NEUROMEDIZIN.DE-STARTSEITE

Es bietet sich an, Advertorials nach dem Newsletter-Versand noch einen Monat auf der Startseite von NEUROMEDIZIN.de (Bestplatzierung) weiterhin präsent zu halten. Falls es sich um ein Rx-Präparat handelt, wird die Meldung auf der Homepage nur angeteasert. Nach dem Login mit DocCheck- oder Neuromedizin.de-Zugang wird dann der komplette Text mit weiterführendem Link angezeigt.

#### Media-Kosten Highlighting eines Advertorials

(4 Wochen ab N-Versand auf der NEUROMEDIZIN.de-Startseite)

**Mediakosten pro Monat 660,- EUR**

Alle genannten Mediakosten verstehen sich rein netto; zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Mengenstaffel** 6 Anzeigen: 3% | 12 Anzeigen: 5%

**Agentur-Provision: 10% vom Kundennetto.**

Alle genannten Media-Kosten verstehen sich für einen gebuchten Newsletter-Versand und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Bannerschaltungen müssen im Laufe des Auftragsjahres (ab Beginn der ersten Schaltung) vollständig erscheinen. Alle aufgeführten Bannerformate können auch auf Neuromedizin.de im offenen Bereich (ohne Login) oder im geschlossenen Bereich für Rx-Präparate (mit Neuromedizin.de-Login bzw. DocCheck-Login) DocCheck-Login gebucht werden. Die Preise gelten für beide Varianten gleich.

#### Einsatzmöglichkeiten/Vorteile

- > Homogene Zielgruppen
- > Schnelles Informationsmedium
- > Aktuelles redaktionelles Umfeld
- > Direkte Verlinkung auf Ihre Landingpage

#### Variationen und Anregungen

Nutzen Sie die Empfängerkreise auch für individuelle E-Mailings. Mit Ihrem individuellen Newsletter können Sie alle Werbeflächen für Ihr Unternehmen nutzen. Informieren Sie sich auf **Seite 8** der Mediadaten oder fragen Sie nach den Möglichkeiten bei uns an.

### ERSCHEINUNGSWEISE | TERMINE

2 x monatlich, bei Bedarf öfter (z. B. bei Kongressberichterstattung) Der E-Mail-Newsletter erreicht regelmäßig mehr als 20.000 qualifizierte und namentlich bekannte Empfänger. Dies sind niedergelassene und klinisch tätige Ärzte. Er wird größtenteils als html-Newsletter ausgeliefert. Aufbereitet im responsive Webdesign und optimiert für Smartphone und Tablet. Nutzen Sie diese homogene Zielgruppe für Ihre Arztansprache.

JAHR / MONAT	E-MAIL-NEWSLETTER - Versandtermine 2020			
	1. Ausgabe / Monat		2. Ausgabe / Monat	
Januar 2020	02. KW	08.01.2020	04. KW	22.01.2020
Februar 2020	06. KW	05.02.2020	08. KW	19.02.2020
März 2020	10. KW	04.03.2020	12. KW	18.03.2020
April 2020	14. KW	01.04.2020	16. KW	15.04.2020
Mai 2020	19. KW	06.05.2020	21. KW	20.05.2020
Juni 2020	23. KW	03.06.2020	25. KW	17.06.2020
Juli 2020	27. KW	01.07.2020	30. KW	22.07.2020
August 2020	32. KW	05.08.2020	34. KW	19.08.2020
September 2020	36. KW	02.09.2020	39. KW	23.09.2020
Oktober 2020	41. KW	07.10.2020	43. KW	21.10.2020
November 2020	45. KW	04.11.2020	47. KW	18.11.2020
Dezember 2020	49. KW	02.12.2020	51. KW	16.12.2020

Im E-Mail-Newsletter gibt es die Möglichkeiten von **Text-/Bildanzeigen (Advertorial)** oder Fullbanner im **redaktionellen Umfeld**. Bannerschaltungen können in der rechten Bannerleiste neben dem redaktionellen Bereich gebucht werden.

**Anzeigenschlusstermine:** 7 Arbeitstage vor dem Erscheinungstermin

#### Bankverbindung

MedienCompany GmbH, Aschau i.Chiemgau  
 Sparkasse Mittelfranken-Süd  
 Kto.-Nr. 221 024 342 | BLZ 764 500 00  
 BIC: BYLADEM1SRS  
 IBAN: DE38764500000221024342

Ihre Ansprechpartnerin Monika Schroeder  
 MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN.de  
 Tel.: 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968 |  
 E-Mail: [schroeder.monika@MedienCompany.de](mailto:schroeder.monika@MedienCompany.de)

## WERBEN IM „NEUROMEDIZIN.DE - E-MAIL NEWSLETTER“

Onlinewerbung | NEWSLETTER NEUROMEDIZIN.de | BANNER-WERBEFORMEN | Bannerformate

Die Banner-Preisliste und die Erscheinungstermine finden Sie auf Seite 6

The screenshot shows the homepage of NEUROMEDIZIN.de with several callout boxes indicating advertising opportunities:

- (4) Superbanner/Leaderboard unter Header:** Points to the red banner area at the top of the page.
- (3) Fullbanner / Position 1 im Redaktionsbereich:** Points to the red banner area below the header.
- (1) Bannerbox-Banner Top:** Points to the 'EXPRESS STELLENANZEIGEN' box.
- (1) Bannerbox-Banner weitere Platzierungen:** Points to the 'Letzten NEUROMEDIZIN-Newsletter verpasst?' box.
- (2) Text-/Bild-Anzeige:** Points to the '116117' emergency service advertisement.
- (3) Fullbanner / Position 2 und 3 im Redaktionsbereich:** Points to the large red banner area below the 'Tiefe Hirnstimulation...' article.

### REDAKTIONELLE INHALTE

Aktuelle internationale und nationale wissenschaftliche Neuromedizin-Meldungen. Berichte aus Forschung und Medizin-Technik. Management-Themen, Fortbildungen und Kongressberichterstattung sowie spannende Projekte und Initiativen aus dem Neuromedizin-Umfeld.

**Der NEUROMEDIZIN.de | E-Mail-Newsletter** bietet Ihnen gezielte Präsentationsmöglichkeiten für die Vorstellung Ihrer Produkte, ob Neueinführung oder neue wissenschaftliche Erkenntnisse zu Ihren Indikationen. Weisen Sie auf Fortbildungsveranstaltungen oder Ihre Kongressbeteiligungen und Satellitensymposien hin. **Promoten Sie Ihre CME-Fortbildungen, Webinare und Whitepaper und generieren Sie Leads.**

### Dateiformate

PNG, GIF, JPEG, HTML 5.  
Individuelle Formate auf Anfrage.

### Lieferadresse

Bitte senden Sie Dateien per Mail an [neuromedizin@mediencompany.de](mailto:neuromedizin@mediencompany.de)  
Geben Sie bitte den Kundennamen und den Termin des Kampagnenbeginns an.

### Datenlieferung | Termin

Dateianlieferung eine Woche vor Kampagnenbeginn.

### Kombinationsangebote

Wir machen Ihnen gerne individuelle Angebote zur Kombination von Online- und E-Paper-Werbung.

Ihre Ansprechpartnerin **Monika Schroeder**  
MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN.de  
Tel. 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968  
E-Mail: [schroeder.monika@MedienCompany.de](mailto:schroeder.monika@MedienCompany.de)

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i. Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

## NEUROMEDIZIN.DE | EXKLUSIV-E-MAIL NEWSLETTER | SONDER-NEWSLETTER (BUSINESS INFORMATION)

**Ein Sondermailing im Look-and-Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Ihren Inhalten, Bildern und den optionalen Werbeflächen zur direkten Kundenansprache an alle Abonnenten zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl. Wir versenden Stand-alone Newsletter höchstens 2-mal pro Monat. Ihre Botschaft bekommt somit die uneingeschränkte Aufmerksamkeit von derzeit mehr als 20.000 NEUROMEDIZIN-Abonnenten (Stand 11/2019). Versand und Preise auf Anfrage.** Der Exklusiv-Newsletter von NEUROMEDIZIN.de ist unsere digitale redaktionelle Sonderwerbeform, durch die Ihre Botschaft mit dem Charakter einer Breaking News als alleinstehender Newsletter direkt an unsere Abonnenten geht. Platzieren Sie hier Ihr Angebot mit Verlinkung auf Ihre Website. NEUROMEDIZIN.de übersendet seinen Newsletter-Abonnenten diese einmalig und als Unternehmensmeldung gekennzeichnete Presented News zu dem von Ihnen gebuchten Zeitpunkt.

### FOLGENDE ZIELGRUPPEN-SELEKTIONEN KÖNNEN WIR IHNEN BEI BEDARF ANBIETEN

- > alle registrierten ca. mehr als 20.000 Abonnenten
- > niedergelassene und klinisch tätige Neurologen, Nervenärzte, Neuropädiater, Psychiater und Kinder- und Jugendpsychiater
- > niedergelassene und klinisch tätige Neuro-Chirurgen
- > niedergelassene und klinisch tätige Neuro-Radiologen
- > niedergelassene und klinisch tätige Neuro-Onkologen
- > niedergelassene und klinisch tätige Neuropädiater
- > Neuro-Intensivmediziner

Bitte erfragen Sie den aktuellen Stand der jeweils gewünschten Zielgruppe bei uns. Kontakt: neuromedizin@mediencompany.de

### PREISE UND FORMATE

#### Der Standalone-Newsletter

**Zum Komplettpreis von 4.210,- EUR (Preis pro Empfänger < 0,2 Euro) versenden wir Ihren individuellen Firmen-Newsletter exklusiv an die Newsletter-Empfänger von NEUROMEDIZIN.de.**

Wir bieten Ihnen dazu drei verschiedene Aufbereitungsmöglichkeiten. Gerne informieren wir Sie über die Details.

**Infos unter** neuromedizin@mediencompany.de

Der genannte Preis versteht sich zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer.

**Agenturprovision: 10 Prozent vom Kundennetto.**

Druckunterlagen: Druck-PDF inkl. Schriftenkoffer und integrierten Links.

Performance-orientiert ist dabei auch Ihr Buchungspreis. Wir berechnen Ihnen die aktuelle Reichweite, also die Anzahl der registrierten Empfänger des NEUROMEDIZIN.de-Exklusiv-Newsletters. Alle Preise und die Formatmöglichkeiten erhalten Sie auf Anfrage. Kontakt: neuromedizin@mediencompany.de

### WAS IST ZU TUN?

- > Ihr Team bereitet dafür den Nachrichtentext einschließlich Link auf die gewünschte Landingpage als Word-Dokument vor.
- > Die Meldung kann mit Ihren Bildern, Logos und/oder Banner noch weiter aufgewertet werden. Links auf Landingpages.
- > Mit der Buchung des NEUROMEDIZIN.de - Exklusiv-Newsletters können Sie alle unsere mehr als 20.000 NEUROMEDIZIN-Newsletter-Abonnenten (Stand Oktober 2019) persönlich ansprechen.
- > In perfekter Alleinstellung in der Aufmerksamkeit der Leser.
- > Aufbereitung durch unsere Technik mit direkter Abstimmung und Freigabe durch Ihren Beauftragten vor dem Versandtermin. Die Versandfreigabe ist gleichzeitig die Freigabe für den Versand des Exklusiv-Newsletters. Bitte beachten Sie dazu auch unsere rechtlichen Hinweise auf dieser Seite.

### WIE KANN ES AUCH GEHEN?

- > Unser erfahrenes Medizin-Redaktionsteam erstellt die Inhalte des Sonder-Newsletters gemäß Ihren Vorgaben und einem entsprechenden Briefing und Terminvorgaben durch den Kunden.
- > Der Kunde erhält aufgrund der Vorgaben eine erste Aufbereitung mit der Möglichkeit der Korrektur und interner Abstimmung.
- > Nach Freigabe der Texte erfolgt die Programmierung des Newsletter-Templates mit den vorhandenen Texten, Fotos, Literaturhinweisen etc.
- > Diese Version erhält der Kunde zur Prüfung und der endgültigen Freigabe des Newsletter-Templates, der grafischen Aufbereitung, der redaktionellen Inhalte und dem finalen Versandtermin.

### TECHNISCHE VORGABEN (BEI ANLIEFERUNG DURCH DEN KUNDEN)

Textumfang: ca. 2.000 Zeichen in einem separaten Word-Dokument  
Bildmaterial: Logo, Foto oder Banner im gif-Format  
Datenlieferung: bis 7 Tage vor Schaltbeginn

### VERSANDTERMINE

Sonder-Newsletter werden außerhalb der normalen Versandwochen des NEUROMEDIZIN-Newsletters versandt.

**Die aktuellen Versandtermine 2020 finden Sie auf Seite 6.**

### NEWSLETTER FÜR EXPERTEN

Alle Fachmedien der MedienCompany GmbH informieren ihre Leser auch via E-Mail-Newsletter über Neuigkeiten aus den jeweiligen Facharztbereichen und für die bestimmte unternehmerische Funktion. Die Newsletter erreichen Ihre ärztlichen Zielgruppen verlässlich und regelmäßig. **Interesse?** Wir informieren Sie gerne.

Ihre Ansprechpartnerin Monika Schroeder  
MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN.de  
Tel. 08052 9511966 | Fax: 08052 9511968  
E-Mail: schroeder.monika@MedienCompany.de

### RECHTLICHE HINWEISE

Für alle im Kundenauftrag zu versendenden Sonder-Newsletter benötigen wir eine schriftliche Freigabe durch den jeweiligen Kunden. Verlag und Redaktion übernehmen keine Haftung zu den dort publizierten Inhalten und Aussagen. Die rechtliche Verantwortung für alle Inhalte liegt ausschließlich beim beauftragenden Kunden, bzw. deren beauftragte Agenturen.



MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i. Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

### NEUROMEDIZIN.MAGAZIN | SONDERPUBLIKATIONEN | NEUROMEDIZIN.DE | REDAKTIONELLE SONDERPRODUKTIONEN | EXPERTEN-INTERVIEWS | SUPPLEMENTS



Blätterbares E-Paper mit Downloadmöglichkeit

#### NEUROMEDIZIN.MAGAZIN |

##### E-Paper

ist die neue Publikation in der Neurologie & Psychiatrie. Das Magazin ist die Plattform für alle Marktteilnehmer rund um das Thema Neuropädiatrie, Neurochirurgie, Neuro-Radiologie, Neuro-Geriatrie, Neuro-Onkologie, Neuro-Orthopädie, Neuro-Urologie und Neuro-REHA.



**Variante 1:** PDF-Version für die Veröffentlichung auf NEUROMEDIZIN.de und/oder im E-Mail-Newsletter mit Downloadmöglichkeit NEUROMEDIZIN.de.

**Variante 2:** Sonderdrucke für den Einsatz auf Kongressen, für Ärzte-Mailings und Verteilung durch den Außendienst.

NEUROMEDIZIN  
Meinungsbilder-Interviews und Expertenkommentare

EXKLUSIV-INTERVIEWS



**Variante 1:** PDF-Version für die Veröffentlichung auf NEUROMEDIZIN.de und/oder im E-Mail-Newsletter mit Downloadmöglichkeit NEUROMEDIZIN.de.

**Variante 2:** Sonderdrucke für den Einsatz auf Kongressen, für Ärzte-Mailings und Verteilung durch den Außendienst.

NEUROMEDIZIN

KONGRESS-SUPPLEMENTS

Jede Ausgabe enthält neben wechselnden Schwerpunktthemen einen spannenden Mix aus Informationen und Meinungen mit exklusiven Marktdaten, Experten-Interviews, Best Practices, Gastbeiträgen, Themenübersichten, neuen Produkten und Relaunches aus dem Neurologie- und Psychiatrie-Markt.

Das E-Paper **NEUROMEDIZIN.MAGAZIN** bietet Anzeigenkunden hochqualifizierte Kontakte zu den Ärzten aus den neurologisch- und psychiatrisch-orientierten Facharzttrichtungen in Praxis und Klinik. Zielgruppen sind Neurologen, Nervenärzte, Neuropädiater, Psychiater, Kinder- und Jugendpsychiater, Fachärzte für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie, Neuro-Chirurgen, Neuro-Geriater, Neuro-Onkologen, Neuro-Orthopäden, Neuro-Radiologen.

#### WERBEMÖGLICHKEITEN IM NEUROMEDIZIN.DE | E-PAPER

Zu besonderen Anlässen (z. B. Indikationsbezogene Zusammenfassungen von Medizin- und Medizintechnik-Kongressen und Veranstaltungen). Experteninterviews oder Symposiums-Aufbereitungen.

Versand erfolgt als Download-E-Paper im blätterbaren PDF-Format (DIN-A-4) an ausgewählte ärztliche Zielgruppen aus unserem Abonnentenstamm. Eingebaute aktive Links z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens oder zu einer Landingpage sind im Anzeigenpreis enthalten.

Langjährige Erfahrung. Interviews mit Spezialisten, aktuelle Berichte aus der Forschung und Kommentare sind ein fester Bestandteil unseres redaktionellen Konzeptes. Ein kompetenter Umgang sowohl mit Meinungsbildnern als auch mit medizinischen Inhalten ist die Basis unserer Medizinredaktion. Unsere Kunden geben das Thema und auch den gewünschten Meinungsbildner als Interviewpartner vor. Wir decken die Indikationen der Neurologie, (u. a. Epilepsie, Morbus Parkinson, Morbus Alzheimer, Multiple Sklerose), der Neuro-Chirurgie und Neuro-Radiologie ab. Redaktionelle Kompetenz bieten wir auch zu den Themen der Sucht- und Schlafmedizin.

Und so ist unsere Vorgehensweise:

- > Auftragserteilung/Themen-Briefing des Kunden
- > Redaktion erstellt nach Abstimmung mit dem Kunden die entsprechenden Interviewfragen.
- > Nach Kundenfreigabe; Terminabstimmung mit dem Interviewpartner und Interviewdurchführung.
- > Redaktionelle Aufbereitung des Interviews und DTP-Version für die Freigabe durch den Kunden.
- > Korrektur und Freigabe durch den Kunden und dem Interviewpartner.
- > Print- und Onlinevorbereitung und -verbreitung in den vereinbarten Medienkanälen

Kaum etwas beachten die Ärzte mehr als neueste Studienergebnisse und Therapieverfahren, welche häufigst auf nationalen und internationalen Fachkongressen der medizinischen Fachgesellschaften vorgestellt werden. Unsere Kongress-Redakteure berichten journalistisch verständlich mit hoher medizinisch-wissenschaftlicher Reputation von den Schnittstellen zwischen Forschung und Anwendung, von den wichtigen Medizinkongressen aus den Fachgebieten der Neurologie, der Neuro-Radiologie und Neuro-Chirurgie vor Ort.

Über Inhalt, Umfang und Aktualität bestimmen unsere Auftraggeber: zwei, vier oder mehr Seiten, deutsch und/oder englisch, im Magazin-, E-Paper oder E-Mail-Format. Für den Vertrieb der Publikation bieten wir Ihnen unseren **NEUROMEDIZIN**-Abonnenten-Pool, unsere Onlineplattform und unseren E-Newsletter an. Fortdrucke der Supplements nutzen unsere Kunden häufig im Einsatz für den Außendienst und/oder für schriftliche Mailings bei ihren Zielgruppen. Sie eignen sich auch für die Bestückung der eigenen Firmen- oder Produkt-Website.

Fordern Sie dazu unsere Mediadaten und Angebote an. Ihre Ansprechpartnerin **Monika Schroeder** MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN  
Tel.: 080522 9511966 | Fax: 08051 9511968  
E-Mail: [schroeder.monika@MedienCompany.de](mailto:schroeder.monika@MedienCompany.de)

# NEUROMEDIZIN.MAGAZIN | E-PAPER

FACHARTZ-JOURNAL FÜR NEUROLOGIE UND PSYCHIATRIE | WISSENSCHAFT | FORSCHUNG | STELLENMARKT  
 7. Jahrgang 2020 www.NEUROMEDIZIN.de ISSN 2364-0464

7. Jahrgang 2020 | ISSN 2364-0464 | Mediadaten Nr. 5 | gültig ab 1.1.2020  
 Verlag: MedienCompany GmbH | 83229 Aschau i.Chiemgau | Amselweg 2  
 Tel. 08052-9511966 | Fax: -68 | E-Mail: info@mediencompany.de  
 Web: www.mediencompany.de | Web: www.NEUROMEDIZIN.de

## MEDIADATEN 2020 | NEUROMEDIZIN. MAGAZIN | E-PAPER-Ausgaben 2020 | KONGRESS-BERICHTERSTATTUNGEN | ZUKUNFT E-HEALTH

**E-PAPER -WERBEMÖGLICHKEITEN IN DEN NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZINEN | E-PAPER**

NEUROMEDIZIN.DE | MAGAZIN  
 E-PAPER-Ausgaben 2020  
 KONGRESS-BERICHTERSTATTUNG

**2020 sind fünf E-Paper-Ausgaben geplant.**  
 Sie erscheinen zu besonderen Anlässen (z. B. bei Medizin- und Medizintechnik-Kongressen und Tagungen) und Symposiums-Aufbereitungen.

Der Versand erfolgt als Download-E-Paper im blätterbaren PDF-Format (DIN-A-4) an ausgewählte ärztliche Zielgruppen aus dem NEUROMEDIZIN.de-Abonnementstamm.

Bei einigen E-Papers sind zusätzlich auch Print-Versionen für die Verbreitung auf den einschlägigen Kongressen und Jahrestagungen vorgesehen.

**2020 sind dies die NeuroRAD 2020, DGNC 2020, DGN-Kongress 2020, MEDICA 2020.**

Das E-PAPER NEUROMEDIZIN.MAGAZIN ist eine Ergänzung zum Ärzteportal NEUROMEDIZIN.de. Es bietet seinen Anzeigenkunden hochqualifizierte Kontakte zu den Ärzten aus den neurologisch- und psychiatrisch-ausgerichteten Facharzttrichtungen in Praxis und Klinik. Zielgruppen sind Neurologen, Nervenärzte, Neuropädiater, Neuro-Chirurgen, Neuro-Radiologen, Psychiater, Kinder- und Jugendpsychiater, Neuro-Geriatre, Neuro-Onkologen, Neuro-Orthopäden.

**WERBEMÖGLICHKEITEN NEUROMEDIZIN.DE | E-PAPER MAGAZIN finden Sie auf den folgenden Seiten**

**NEUROMEDIZIN.MAGAZIN**  
 Das E-Paper für Neuro-Radiologen, Neuro-Intensivmediziner, Neuro-Chirurgen

3. Jahrgang 2018 | Juni 2018 ISSN 2364-0472

**NEURORADIOLOGIE**  
**NEUROCHIRURGIE**  
**NEUROLOGIE**  
**PSYCHIATRIE**

**KREBSFORSCHUNG**  
 Neue Standards in Parkinson, Alzheimer, Diabetes- und Adipositas-Therapie

**NEUROCHIRURGIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**NEUROLOGIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**NEUROCHIRURGIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**NEUROLOGIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**NEUROMEDIZIN.DE | MAGAZIN**  
 Das E-Paper für Neuro-Radiologen, Neuro-Intensivmediziner, Neuro-Chirurgen

3. Jahrgang 2018 | Juni 2018 ISSN 2364-0472

**NEURORADIOLOGIE**  
**NEUROCHIRURGIE**  
**NEUROLOGIE**  
**PSYCHIATRIE**

**KONTRASTMITTEL**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**NEUROCHIRURGIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**NEUROLOGIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**PSYCHIATRIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**NEUROMEDIZIN.DE | MAGAZIN**  
 Das E-Paper für Neurologen, Neurochirurgen, Internisten, Mediziner, Neuro-Pädiater & Psychiater

3. Jahrgang 2018 | Juni 2018 ISSN 2364-0462

**NEUROLOGIE**  
**FORSCHUNG**  
**NEUROCHIRURGIE**  
**PSYCHIATRIE**  
**NEUROLOGIE**  
**PSYCHIATRIE**  
**NEUROCHIRURGIE**  
**PSYCHIATRIE**

**FORSCHUNG**  
 Neue Standards in Parkinson, Alzheimer, Multiple Sklerose und Epilepsie

**NEUROCHIRURGIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**NEUROLOGIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**PSYCHIATRIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**NEUROMEDIZIN.DE | MAGAZIN**  
 Das E-Paper für Neurologen, Neurochirurgen, Internisten, Mediziner, Neuro-Pädiater & Psychiater

3. Jahrgang 2018 | Juni 2018 ISSN 2364-0462

**NEUROLOGIE**  
**FORSCHUNG**  
**NEUROCHIRURGIE**  
**PSYCHIATRIE**  
**NEUROLOGIE**  
**PSYCHIATRIE**  
**NEUROCHIRURGIE**  
**PSYCHIATRIE**

**E-HEALTH, TELEMEDIZIN & CO**  
 Schöne Hilfe von Dr. App?

**QUANTEN TECHNOLOGIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**NEUROCHIRURGIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**NEUROLOGIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**PSYCHIATRIE**  
 Ein klinisches Zentrallager für eine 3-Tages-Neuro-OP-Bildgebung

**E-PAPER AUSGABE Mai 2020**

**Neuro-Chirurgie**  
**Neuro-Intensivmedizin**  
**Neuro-Radiologie**

Kongress-Ausgabe (Bericht)

**■ ■ ■ DGNC-Kongress 2020**

Kongress-Ausgabe (Vorbericht)

**■ ■ ■ DGNC-Kongress 2020**

71. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neurochirurgie, Lübeck, 21.-24. Juni 2020

Kongress-Website:  
<https://www.dgnc-kongress.de>

**E-PAPER AUSGABE September 2020**

**Neuro-Radiologie**  
**Neuro-Intensivmedizin**  
**Neuro-Chirurgie**

Kongress-Ausgabe (Vorbericht)

**■ ■ ■ NeuroRAD 2020**

54. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neuroradiologie, Frankfurt/Main, 7. - 9.10.2020

Kongress-Website:  
<https://www.neurorad.de>

**Nachbericht:**

**■ ■ ■ 101. Deutscher Röntgenkongress 2020**

Kongress-Website:  
<https://www.roentgenkongress.de>

**E-PAPER AUSGABE Oktober 2020**

**Neurologie**

Kongress-Ausgabe (Vorbericht)

**■ ■ ■ 93. DGN-Kongress 2020**

Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie 2020. Das gesamte Spektrum der Neurologie. 4.-7.11.2020, Berlin

Kongress-Website:  
<https://www.dgnkongress.org/>

**E-PAPER AUSGABE Oktober 2020**

**Neuro-Chirurgie**  
**Neuro-Intensivmedizin**  
**Neuro-Radiologie**

MEDICA 2020  
 NEUROMEDIZIN eHealth 2020  
 Kongress-Ausgabe (Vorbericht)

**■ ■ ■ MEDICA 2020**

**MEDICA 2020, Düsseldorf**  
 16.11.-19.11.2020

Kongress-Website:  
<https://www.medica.de>

Themen: eHealth, mHealth, Patient Empowerment Künstliche Intelligenz, Vernetzte Gesundheit, Elektronische Patientenakte, Telemedizin, Apps, Online-Therapieprogramme und mehr.

## TECHNISCHE DATEN | PREISLISTE | FORMATE | ANZEIGENGRUNDPREIS | RABATTE | MENGENSTAFFEL

<b>Zeitschriftenformat (DIN A4):</b>	210 mm breit x 297 mm hoch
Satzspiegel:	180 mm breit x 234 mm hoch
Spaltenbreite (4-spaltig):	42 mm breit x 262 mm hoch
Spaltenbreite (3-spaltig):	134 mm breit x 262 mm hoch
Spaltenbreite (2-spaltig):	80 mm breit x 262 mm hoch

Anzeigengrößen	Breite x Höhe	Anzeigengrundpreis (4-farbig)
1/1 Seite	180 mm x 262 mm	4.625,-- EUR
2/3 (hoch)	134 mm x 262 mm	2.695,-- EUR
1/2 (hoch)	084 mm x 262 mm	2.420,-- EUR
1/2 (quer)	180 mm x 131 mm	2.420,-- EUR
1/3 (hoch)	60 mm x 262 mm	1.980,-- EUR
1/3 (quer)	134 mm x 87 mm	1.980,-- EUR
1/4 (hoch)	42 mm x 262 mm	1.795,-- EUR
1/4 (quer)	88 mm x 80 mm	1.795,-- EUR

Eingebaute aktive Links in den Anzeigen z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens oder zu einer Landingpage sind im Anzeigenpreis enthalten.

**Rabatte/Mengenstaffel: 3 Anzeigen: 3% | 5 Anzeigen: 5% | 10 Anzeigen: 10%**

**Agenturrabatt: 10% vom Kundennetto.**

### Zahlungsweise | AGB

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Zahlungsbedingungen:** 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto.

**Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)** finden sich in den Mediadaten und im Internet unter der Webadresse <https://mediencompany.de/agb.html>

**Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für Onlinewerbung** finden Sie hier in unseren Neuromedizin-Mediadaten 2020

### Hinweis zu E-PAPER-Anzeigen:

Druckunterlagen für E-PAPER: PDF-X Daten mit verbindlichem Proof. Für digitale Anzeigen ist der Druckunterlagenchlussstermin verbindlich. Bitte bei der Anzeigenübermittlung Ihrer Anzeige die genaue Ausgabe „E-PAPER NEUROMEDIZIN.DE /Ausgabe“ angeben, damit diese korrekt zugeordnet werden kann. Die Angaben sind in der Auftragsbestätigung aufgeführt. Versand erfolgt als Download-E-Paper im blätterbaren PDF-Format (DIN A4) an ausgewählte ärztliche Zielgruppen aus unserem Abonnentenstamm.

## E-PAPER-AUSGABEN ZU DIESEN KONGRESSEN

### Kongress-Ausgabe Mai 2020

#### ■ ■ ■ DGNC-Kongress 2020

71. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neurochirurgie, Lübeck, 21.–24. Juni 2020

**Themen:** Neuro-Chirurgie, Intensivmedizin, Neuro-Radiologie

**ET: Ende Mai 2020 | Anzeigenschluss (AS): 6. Mai 2020**

### Kongress-Ausgabe September 2020

#### ■ ■ ■ NeuroRAD 2020

54. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neuroradiologie, Frankfurt/Main, 7. - 9.10.2020

**Themen:** Neuro-Chirurgie, Intensivmedizin, Neuro-Radiologie

**ET: Mitte September 2020 | AS: 26. August 2020**

### Kongress-Ausgabe (Ausgabe A)

#### Nachbericht DGN-Kongress 2020 (Ausgabe B)

#### ■ ■ ■ 93. DGN-Kongress 2020

Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie 2020.

4.-7.11.2020, Berlin

#### Themen:

Neurologie, Neuropädiatrie, Neuropflege, Symposien

**Ausgabe A) Mitte Oktober 2020 | AS: 23. September 2020**

**Ausgabe B) 7. Dezember 2020 | AS: 18. November 2020**

## ADVERTORIAL | PR-SONDERSEITEN

GEEIGNET ZU BESONDEREN ANLÄSSEN (Z. B. INDIKATIONSBEZOGENE ZUSAMMENFASSUNGEN VON MEDIZIN- UND MEDIZINTECHNIK-KONGRESSEN UND VERANSTALTUNGEN)

### SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 1)

**Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten, Redaktion, Satz, Layout**

**1 DIN A4 Seite innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN**

- + Headline: Textmenge entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Beitrag: Textmenge entspricht 4.850 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Bildgröße: max. 88 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

**KOMPLETT PR-PREIS: 3.390,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt. Mitversand im gebuchten E-Paper**

### SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 2)

**Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten, Redaktion, Satz, Layout**

**2 DIN A4 Seiten innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN  
geliefertes Manuskript, Redaktion, Satz, Layout**

- + Headline: Textmenge entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Beitrag: Textmenge entspricht 9.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Bildgröße: max. 97 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

**KOMPLETT PR-PREIS: 4.960,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt. Mitversand im gebuchten E-Paper**

Eingebaute aktive Links z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens- oder zur Landingpage sind im Preis enthalten.

### SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 3)

**Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten, Erstellung durch die NEUROMEDIZIN.de Redaktion, Satz, Layout**

**1 DIN A4 Seite innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN**

- + Headline: Textmenge entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Beitrag: Textmenge entspricht 4.850 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Bildgröße: max. 97 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

**KOMPLETT PR-PREIS: 4.590,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt. Mitversand im gebuchten E-Paper**

### SONDERVERÖFFENTLICHUNG (PR 4)

**Komplett geliefertes Manuskript vom Kunden, Agentur oder Beauftragten, Erstellung durch die NEUROMEDIZIN.de Redaktion, Satz, Layout**

**2 DIN A4 Seiten innerhalb des NEUROMEDIZIN.DE | E-MAGAZIN Manuskript-  
erstellung durch die NEUROMEDIZIN.de Redaktion, Satz, Layout**

- + Headline: Überschrift Umfang entspricht 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Beitrag: Textmenge entspricht 9.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- + Bildgröße: max. 97 × 80 mm (300 dpi, CMYK)

**KOMPLETT PR-PREIS: 6.950,00 EUR, zuzügl. gesetzlicher MwSt. Mitversand im gebuchten E-Paper**

Eingebaute aktive Links z. B. zur Fachinformation, Homepage des Unternehmens- oder zu einer Landingpage sind im Preis enthalten.



MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | Neuromedizin@MedienCompany.de | www.NEUROMEDIZIN.de

### Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) / Onlinewerbung

#### 1. Werbeauftrag

(1) "Werbefauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.  
 (2) Für den Werbefauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der MedienCompany GmbH, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

#### 2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: – aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner), – aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).  
 (2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

#### 3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Angebots durch die MedienCompany GmbH zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.  
 (2) Soweit Werbeagenturen das Angebot für ihren Kunden bestätigen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die MedienCompany GmbH ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.  
 (3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags (z. B. Banner, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

#### 4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

#### 5. Auftragsweiterung

Sollen innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abgerufen werden, bedarf das der schriftlichen Form. Der Verlag ist nicht verpflichtet, dem Wunsch nachzukommen.

#### 6. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der MedienCompany GmbH zu erstatten.

#### 7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern.  
 (2) Die Pflicht der MedienCompany GmbH zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten der MedienCompany GmbH für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

#### 8. Ablehnungsbefugnis

(1) Die MedienCompany GmbH behält sich vor, Werbefaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für die MedienCompany GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.  
 (2) Insbesondere kann die MedienCompany GmbH ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

#### 9. Rechtegewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die MedienCompany GmbH im Rahmen des Werbefauftrags von allen

Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die MedienCompany GmbH von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die MedienCompany GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.  
 (2) Der Auftraggeber überträgt der MedienCompany GmbH sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

#### 10. Gewährleistung der MedienCompany GmbH

(1) Die MedienCompany GmbH gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird  
 – durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z. B. Browser),  
 – durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,  
 – durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens,  
 – durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern).

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

#### 11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der MedienCompany GmbH bestehen.

#### 12. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, für Körperschäden, wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft oder der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten: Der Schadensersatz für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft gehaftet wird.  
 (2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

#### 13. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für von der MedienCompany GmbH bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von der MedienCompany GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.  
 (2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten der MedienCompany GmbH zu halten. Agenturprovisionen werden nur dann von der MedienCompany GmbH geleistet, wenn eine aktive Vermittlung des Werbemittels an den Verlag erfolgte und eine entsprechende werbliche Beratung nachweisbar ist.

Es gelten die Konditionen der aktuellen Preisliste.

#### 14. Zahlung und Zahlungsverzug

Im Falle des Verzugs des Vertragspartners kann die MedienCompany GmbH für jede Mahnung nach Verzugseintritt eine Bearbeitungsgebühr von € 10,00 erheben. Dem Vertragspartner bleibt bezüglich der Bearbeitungsgebühr der Nachweis unbenommen, ein Schaden sei nicht entstanden oder wesentlich niedriger.

#### 15. Kündigung

Kündigungen von Werbefaufträgen sind möglich bis zwei Wochen vor Kampagnenstart und müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

#### 16. Datenschutz

Personenbezogene Daten des Auftraggebers werden bei der MedienCompany GmbH zur Erfüllung eigener Geschäfts- und Werbezwecke der MedienCompany GmbH mittels Datenverarbeitung gespeichert. Der Nutzung der Daten zum Zwecke der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung kann der Auftraggeber jederzeit widersprechen.

#### 17. Geltendes Recht und Gerichtsstand

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

(2) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Traunstein.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags einschließlich Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine hierdurch entstehende Lücke ist so auszufüllen, wie die Vertragsparteien es getan hätten, vorausgesetzt, sie hätten die Unwirksamkeit der betreffenden Bestimmung gekannt.

Stand: 01. Juli 2018

#### Angaben zum Anbieter



MedienCompany GmbH | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau  
 Sitz der Gesellschaft: Aschau i.Chiemgau  
 Eingetragt beim Amtsgericht Traunstein unter HRB 18711  
 UST-ID-Nr. DE 223 237 239 | Geschäftsführer: Beate Döring  
 Tel.: ++49 (0) 8052 – 9511966 | Fax: ++49 (0) 8052 – 9511968  
 E-Mail: info(at)MedienCompany.de | Internet: www.MedienCompany.de

### TITELSCHUTZHINWEISE

Der Name „MedienCompany GmbH“ ist gemäß §§ 5, 15 MarkenG titelgeschützt. Gleiches gilt für die Firmennamen der Business-Units der MedienCompany GmbH: „Apothekenverlag“, „Medizin-Medienverlag“, „Krankenhausverlag“, „Klinikverlag“, „Pflegeverlag“ und „Patientenverlag“.

Gleichermaßen titelgeschützt gemäß §§ 5, 15 MarkenG sind die Wortmarke NEUROMEDIZIN, die Onlinepublikation NEUROMEDIZIN.de und die Print- und E-Paper-Publikationen NEUROMEDIZIN | MAGAZIN und FOKUS | NEUROMEDIZIN und STELLENMARKT-NEUROMEDIZIN.de.