

NEUROMEDIZIN – KOMPETENZ FÜR FACHÄRZTE

Crossmediale Facharzt- Kommunikation

- ➔ Website^{*)}
- ➔ Mobil^{*)}
- ➔ E-Mail-Newsletter^{*)}
- ➔ Social Media
- ➔ Print

^{*)} responsive Webdesign



Website | E-Mail-Newsletter^{**)} | Print | NEURO-CME | Corporate Publishing

^{**)} Reichweite mehr als 11.000 Newsletter-Abonnenten

ZIELGRUPPEN FÜR IHRE KAMPAGNEN

Niedergelassene und klinisch tätige

- ➔ Neurologen
- ➔ Nervenärzte
- ➔ Neuropädiater
- ➔ Psychiater
- ➔ Neuro-Geriater
- ➔ Neuro-Onkologen
- ➔ Neuro-Physiologen
- ➔ Neuro-Chirurgen
- ➔ Neuro-Radiologen
- ➔ und weitere Themen-interessierte Facharzt-Gruppen



MEHR ERFAHREN ÜBER WERBUNG

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag
83229 Aschau i. Chiemgau | Amselweg 2
Tel.: 08052-9511966 | Fax: 08052-9511968
E-Mail: media@MedienCompany.de
WEB: www.MedienCompany.de

ANSPRECHPARTNER

Ihre Mediaberaterin Monika Schroeder
Tel.: 089-290840-22 Fax: 089-290840-55
E-Mail: Schroeder.Monika@MedienCompany.de
WEB: www.NEUROMEDIZIN.de
WEB: www.Medizin-Medienverlag.de

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i. Chiemgau | info@medizin-medienverlag.de | www.NEUROMEDIZIN.de

Webadresse

www.NEUROMEDIZIN.de

Zitierfähig durch ISSN-Nummern

ISSN Internet 2364-0464

ISSN Print 2364-0472

ISSN ist der internationale Identifier für Zeitschriften und elektronischen Publikationen weltweit.

Jahrgang

2. Jahrgang 2015

Herausgeber

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag

Aschau i. Chiemgau

Charakteristik

NEUROMEDIZIN.de ist das neue unabhängige NEURO-Fachportal für Fachärzte aus dem Medizin-Medienverlag mit tagesaktuellen Meldungen auf der Website. Der Verlag verfügt über langjährige publizistische Kompetenz für die Berichterstattung für Fachärzte im Bereich der Neuromedizin.

Zielgruppen

Beim Portal www.NEUROMEDIZIN.de sind derzeit über 11.000 registrierte niedergelassene und klinisch tätige Ärzte aus den unten genannten NEUROMEDIZIN-Fachgebieten registriert. Des Weiteren wird die NEUROMEDIZIN.de-Website auch häufig direkt über das Internet angesteuert.

Die Fachärzte (Chef-, Ober- und Assistenzärzte und niedergelassene Neuromediziner) kommen aus den folgenden Fachbereichen:

- ➔ Neurologie
- ➔ Neuro-Pädiatrie
- ➔ Neuro-Onkologie
- ➔ Neuro-Chirurgie
- ➔ Neuro-Physiologie
- ➔ Schmerz- oder Suchtmedizin
- ➔ Psychiatrie
- ➔ Neuro-Geriatrie
- ➔ Neuro-Intensivmedizin
- ➔ Neuro-Radiologie
- ➔ Neuro-Rehabilitation

EXTRA SONDERSEITEN zur

- ➔ **Neuro-Chirurgie**
- ➔ **Neuro-Radiologie**
- ➔ **Neuro-Rehabilitation**
- ➔ **Medizin-Hilfsmittel**
- ➔ **Medizin-Produkte**
- ➔ **Medizin-Technik**

The screenshot shows the homepage of NEUROMEDIZIN.de. At the top, there is a navigation bar with categories like 'NEUROAKTUELL', 'MANAGEMENT', 'WIRTSCHAFT', 'EVENTS', 'EXPERTEN-CORNER', 'SERVICE', and 'LIFE STYLE'. Below this, there are several featured articles and sections:

- NeuroAktuell | Neuro-Chirurgie:** 'Erfolgreiche operative Therapie eines MRSA-bedingten pharmakoresistenten Hirnabszesses bei einem Frühgeborenen'. Text: 'Ein Hirnabszess ist eine eher ungewöhnliche, aber äußerst gefährliche Komplikation einer Bakteriämie bei extrem frühgeborenen Kindern mit einem Geburtsgewicht von unter 1000g. In einem aktuellen Beitrag der Zeitschrift "Pediatric Neurosurgery" berichten nun koreanische Wissenschaftler des Departmen... Mehr
- Events | National:** 'Deutscher Schmerzkongress 2015 in Mannheim'. Text: 'Vom 14.-17. Oktober 2015 findet der Deutscher Schmerzkongress 2015 im Congress Center Rosenburg in Mannheim statt. Die Deutschen Schmerzgesellschaft e.V. erwartet rund 3.000 Teilnehmer aus Wissenschaft und Praxis. Der Kongress steht unter dem Motto: „SCHMERZ IM LEBEN – SCHMERZ (ER)LEBEN“. Mehr
- Experten-Corner | Forschung:** 'Zunehmende Überalterung: Ältere Patienten vor Schlaganfall-Komplikationen schützen'. Text: 'In einem neuen europaweiten Forschungsprojekt wird jetzt untersucht, ob eine einfache medikamentöse Behandlung das Risiko von Tod oder schwerwiegenden Komplikationen verhindern kann, denn insbesondere bei älteren Patienten besteht nach Schlaganfällen ein hohes Risiko für schwerwiegende Komplikationen... Mehr
- NeuroAktuell | Psychiatrie:** 'Agomelatn-Zusatztherapie in der Behandlung von Depressionen bei Bipolar-I-Störung ohne Vorteil'. Text: 'Eine Zusatztherapie mit dem Antidepressivum Agomelatn, das chemische Verwandtschaft mit Melatonin aufweist, bringt bei Patienten mit einer akuten bipolaren Depression offenbar keine entscheidenden Vorteile mit sich. Hierauf zumindest deuten die Ergebnisse einer vor Kurzem im „British Journal of Psy... Mehr
- NeuroAktuell | Neuro-Radiologie:** 'Parachymale hyperintense Signalveränderung in FLAIR-Bildern des 3-Tesla-MRT vor Thrombolysen: Prädiktor für schlechte klinische Prognose nach ischämischem Schlaganfall'. Text: 'Zeigen sich bei Patienten nach einem ischämischen Apoplex vor einer Thrombolysen-Therapie in FLAIR-Bildern des 3-Tesla-MRT parenchymale hyperintense Signalveränderungen, so ist dies offenbar ein Prädiktor für ein schlechtes klinisches Outcome 3 Monate nach dem Schlaganfall. Dieses zumindest ist das ... Mehr
- NeuroAktuell | Psychiatrie:** 'Assoziation zwischen aberranter motorischer kortikaler Plastizität und schwerem Tourette-Syndrom im Erwachsenenalter'. Text: 'Erwachsene mit einem schweren Tourette-Syndrom weisen eine erhöhte motorische kortikale Plastizität auf. Zu diesem Ergebnis kommen Wissenschaftler des Hospital Universitario Virgen del Rocío/CSIC/Universidad de Sevilla, Spanien, in einer Studie mit 15 erwachsenen Tourette-Patienten und 16 gesunden K... Mehr
- NeuroAktuell | Neuro-Geriatrie:** 'Kognitive Verhaltenstherapie zur Behandlung von Ängstlichkeit und... Service | Präparate: Schizophrenie-Therapie: Aktueller Stellenwert von Antipsychotika-Depot'

Passwort-geschützte Inhalte

Ein Großteil der NEUROMEDIZIN.de-Inhalte ist nur für die Fachkreise zugänglich. Registrierte Abonnenten bzw. Ärzte mit DocCheck-Login finden dort Passwort-geschützte Facharzt-spezifische Informationen gemäß HWG-Richtlinien.

Redaktion

NEUROMEDIZIN.de ist die moderne, professionelle redaktionelle Kombination aus Wissenschaft und Forschung für alle neurologisch interessierte Fachärzte.

UNSERE THEMENÜBERSICHT

➔ Aktuelle Medizin-News

NEUROMEDIZIN.de ist das Portal für die gesamte Neuromedizin. Kompetente und erfahrene Medizinjournalisten bereiten Neuromedizin-relevante Newsmeldungen über nationale und internationale Forschungsergebnisse aus den genannten Fachbereichen auf.

➔ KongressMedizin

NEUROMEDIZIN.de informiert aktuell über ärztliche Kongresse, Messen, Workshops, Tagungen und Symposien aus dem In- und Ausland.

➔ Experten-Interviews

NEUROMEDIZIN.de veröffentlicht regelmäßig Interviews mit angesagten Experten und jungen Wissenschaftlern aus der Neuromedizin.

➔ Gesundheitspolitik & Management

NEUROMEDIZIN.de berichtet über aktuelle Marktentwicklungen und Rechtsvorschriften im Gesundheitswesen sowie der Gesundheitspolitik.

➔ Industrie-News

NEUROMEDIZIN.de stellt kontinuierlich Neuerungen und Neuheiten aus der Pharmaindustrie, Medizingeräte-Hersteller, Medizinprodukte- und Medizinhilfsmittel-Industrie vor.

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i. Chiemgau | info@medizin-medienverlag.de | www.NEUROMEDIZIN.de

THEMENÜBERSICHTEN

NEUROMEDIZIN.de ist das Portal für die gesamte NEUROMEDIZIN. Kompetente und erfahrene Medizinjournalisten bereiten tagesaktuell Neuro-Medizin-relevante Newsmeldungen über nationale und internationale Forschungsergebnisse aus den nachfolgenden Fachbereichen auf. Regelmäßige Aktualisierungen zu allen Themenbereichen.

FACHBEREICHE

- Neurologie
- Neuropädiatrie
- Neuro-Onkologie
- Neuro-Chirurgie
- Neuro-Physiologie
- Schmerz- und Suchtmedizin
- Psychiatrie
- Neuro-Geriatrie
- Neuro-Intensivmedizin
- Neuro-Radiologie
- Neuro-Rehabilitation

BERICHTERSTATTUNG ZU DEN INDIKATIONEN

Neuromedizinische Themen im Bereich Neurologie / Psychiatrie / Neuropädiatrie

- Angststörungen
- Bipolare Störungen
- Ess-Störungen
- Morbus Parkinson
- Demenz
- Neuro-Geriatrie
- Psychosen
- Schlaganfall
- Neuro-psychiatrische Erkrankungen
- Neuro-psychologische Erkrankungen
- Neuro-physiologische Erkrankungen
- ADHS
- Epilepsie
- Morbus Alzheimer
- Multiple Sklerose
- Depressionen
- Neuro-Onkologie
- Schizophrenie
- Schlafstörungen

SONDERSEITEN | NEURO-CHIRURGIE

- Operative Behandlung
- Voruntersuchungen konservativer Behandlungsverfahren und Rehabilitation
- OP-Ausstattung
- Medizinische Geräte
- Software

SONDERSEITEN | NEURO-RADIOLOGIE

- Diagnostik
- Computertomographie (CT)
- Kernspintomographie (MRI/MRT)
- Angiographie
- Sonographie
- Myelographie
- Interventionen

SONDERSEITEN | NEURO-REHABILITATION

- Rehabilitative Maßnahmen
- Neue therapeutische Möglichkeiten

SONDERSEITEN | TECHNIK & MEHR

- Medizin-Hilfsmittel
- Medizin-Produkte
- Medizin-Technik

FACHARTZ-ÜBERGREIFEND MANAGEMENT IN KLINIK UND PRAXIS

- **Aktuelles für den Praxis- und Klinikalltag**
Hier informieren sich sowohl Entscheidungsträger als auch Anwender aus der Neuromedizin über aktuelle neurowissenschaftliche Erkenntnisse, neueste neuromedizinische Trends und Entwicklungen bei Neuro-Präparaten, Medizin-Produkten und Medizin-Hilfsmitteln.

Praxisinhaber finden Aktuelles für ihren täglichen Praxisalltag.

- Praxisabrechnung (EBM, GOÄ, IGeL und ICD-10-Kodierung)
- Praxismanagement
- Organisation und Personalführung
- Arztrecht
- Aktuelles Wissen um Neuro-Präparate und Praxisbedarf

ERSCHEINUNGSWEISE

- Website: Tagesaktuell
- E-Mail-Newsletter: 14-tägig, an alle Abonnenten
- E-Mail-SonderNewsletter: z. B. Kongressberichterstattung, Produkt-Neueinführungen, etc.

KONTAKT ZUR MEDIZIN- UND TECHNIK-REDAKTION

Medizin-Medienverlag | Redaktion NEUROMEDIZIN
Amselweg 2 | 83229 Aschau i. Chiemgau
Tel. 08052 - 9511966 | Fax: 08052 - 9511968
E-Mail: Redaktion@Neuromedizin.de

NEUROMEDIZIN.de | E-Mail-Newsletter | Aktuelles Neurowissen für Ihre Ärztezielgruppen

BANNERPREISE

| | (1) Banner-Box | | | (2) Text-Bild-Anzeige | | | (3) Fullbanner | | | (3) Fullbanner | | | (4) Superbanner/Leaderboard | | |
|-------------|-----------------|---------|---------|-----------------------|---------|---------|--------------------------------|--------|---------|--|---------|---------|-----------------------------|--------|---------|
| Platzierung | neben Redaktion | | | im Redaktionsbereich | | | Redaktionsbereich / Position 1 | | | Redaktionsbereich / Position 2, 3, etc | | | unter Header | | |
| Schaltung | 1x | 3x | 6x | 1x | 3x | 6x | 1x | 3x | 6x | 1x | 3x | 6x | 1x | 3x | 6x |
| Preis/Euro | 650,- | 1.700,- | 2.950,- | 750,- | 2.000,- | 3.500,- | 700,- | 1890,- | 3.250,- | 500,- | 1.250,- | 2.250,- | 875,- | 2250,- | 4.000,- |

Alle genannten Preise verstehen sich pro Monat und zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Bannerschaltungen müssen im Laufe des Auftragsjahres (ab Beginn der ersten Schaltung) vollständig erscheinen.
Agentur-Provision: 10% vom Kundennetto.

ERSCHEINUNGSWEISE

2 x monatlich, bei Bedarf öfter (z. B. bei Kongressberichterstattung)
Der E-Mail-Newsletter erreicht regelmäßig ca. 11.000 qualifizierte und namentlich bekannte Empfänger. Das sind niedergelassene und klinisch tätige Ärzte. Er wird größtenteils als html-Newsletter ausgeliefert. Aufbereitet im responsive Webdesign und optimiert für Smartphone und Tablet. Nutzen Sie diese homogene Zielgruppe für Ihre Arztsprache.

REDAKTIONELLE INHALTE

Aktuelle internationale und nationale wissenschaftliche Neuromedizin-Meldungen. Berichte aus Forschung und Medizin-Technik. Management-Themen, Fortbildungen und Kongressberichterstattung sowie spannende Projekte und Initiativen aus dem Neuromedizin-Umfeld.

Der NEUROMEDIZIN.de | E-Mail-Newsletter bietet Ihnen gezielte Präsentationsmöglichkeiten für die Vorstellung Ihrer Produkte, ob Neueinführung oder neue wissenschaftliche Erkenntnisse zu Ihren Indikationen. Weisen Sie auf Fortbildungsveranstaltungen oder Ihre Kongressbeteiligungen und Satellitensymposien hin. Weisen Sie auf Ihre Whitepaper hin und generieren Sie Leads.

WERBEMÖGLICHKEITEN

Datenformate / Größen / Datenanlieferung

GIF, JPG, (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige)
Dateigröße: max. 60 KB
Bei animierten Bildern ist zu beachten, dass diese nicht in jedem System als Animation erkennbar sind. Weiterführende Banner-Links müssen mitgeliefert werden.

- (1) **Banner-Box (rechte Seite neben Redaktion)**
z. B. Größe: 130 px x 40 px oder 130 px x 180 px
- (2) **Text-/Bildanzeige (im redaktionellen Teil)**
Bild: (GIF, JPG)
Text: 300 Zeichen (inkl. Leerzeichen) + Link
- (3) **Fullbanner**
z. B. Größe: 348 px x 43 px
- (4) **Superbanner / Leaderboard unter Header**
Größe: 583 px x 75 px

Andere Bannergrößen auf Anfrage.

Datenanlieferung:

7 Tage vor Versandtermin per E-Mail an anzeigen@neuromedizin.de

Einsatzmöglichkeiten/Vorteile

- Homogene Zielgruppen
- Schnelles Informationsmedium
- Aktuelles redaktionelles Umfeld
- Direkte Verlinkung auf Ihre Landingpage

Ihre Ansprechpartnerin **Monika Schroeder**
MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN.de
Tel.: 089-290840-22 Fax: 089-290840-55
E-Mail: schroeder.monika@MedienCompany.de

Variationen und Anregungen

Nutzen Sie die Empfängerkreise auch für individuelle E-Mailings.
Mit Ihrem individuellen Newsletter können Sie alle Werbeflächen für Ihr Unternehmen nutzen. Informieren Sie sich auf Seite 5 der Mediadaten oder fragen Sie nach den Möglichkeiten bei uns an.

Bankverbindung

MedienCompany GmbH, Aschau i. Chiemgau
Sparkasse Mittelfranken-Süd
Kto.-Nr. 221 024 342
BLZ 764 500 00
BIC: BYLADEM1SRS
IBAN: DE38 7645 0000 0221 0243 42

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | info@medizin-medienverlag.de | www.NEUROMEDIZIN.de

WERBEN im „NEUROMEDIZIN.de-Newsletter“

Onlinewerbung | NEWSLETTER NEUROMEDIZIN.de | BANNER-WERBEFORMEN | Bannerformate

The image shows a screenshot of the NEUROMEDIZIN newsletter layout. The header features the logo and navigation links. Below the header, there are several columns of content. Callouts point to specific advertising spots:

- (4) Superbanner/Leaderboard unter Header:** A large red banner area at the top of the newsletter content.
- (1) Bannerbox-Banner Top:** A blue banner box located at the top of the right-hand column.
- (1) Bannerbox-Banner weitere Platzierungen:** A blue banner box located in the middle of the right-hand column.
- (2) Text-/Bild-Anzeige:** A small advertisement box located at the bottom of the right-hand column.
- (3) Fullbanner / Position 1 im Redaktionsbereich:** A large red banner area in the middle of the left-hand column.
- (3) Fullbanner / Position 2 und 3 im Redaktionsbereich:** Two large red banner areas at the bottom of the left-hand column.

Die Banner-Preisliste finden Sie auf Seite 4

Dateiformate

PNG, GIF, JPEG.

Individuelle Formate auf Anfrage.

Lieferadresse

Bitte senden Sie Dateien per Mail an anzeigen@neuromedizin.de

Geben Sie bitte den Kundennamen und den Termin des Kampagnenbeginns an.

Lieferfrist

Dateianlieferung eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Kombinationsangebote

Wir machen Ihnen gerne individuelle Angebote zur Kombination von Online- und Printwerbung.

Ihre Ansprechpartnerin Monika Schroeder

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN

Tel. 49 89 290840-22 | Fax: 49 89 290840-55

E-Mail: schroeder.monika@MedienCompany.de



MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i. Chiemgau | info@medizin-medienverlag.de | www.NEUROMEDIZIN.de

NEUROMEDIZIN.de | [Exklusiv-Newsletter](#) | [Sonder-Newsletter \(Business Information\)](#)

Der Exklusiv-Newsletter von NEUROMEDIZIN.de ist unsere digitale redaktionelle Sonderwerbeform, durch die Ihre Botschaft mit dem Charakter einer Breaking News als alleinstehender Newsletter direkt an unsere Abonnenten geht. Platzieren Sie hier Ihr Angebot mit Verlinkung auf Ihre Website. NEUROMEDIZIN.de übersendet seinen Newsletter-Abonnenten diese einmalige und als Unternehmensmeldung gekennzeichnete Presented News zu dem von Ihnen gebuchten Zeitpunkt.

WAS IST ZU TUN?

- Ihr Team bereitet dafür den Nachrichtentext einschließlich Link auf die gewünschte Landingpage als Word-Dokument vor.
- Die Meldung kann mit Ihren Bildern, Logos und/oder Banner noch weiter aufgewertet werden. Links auf Landingpages.
- Mit der Buchung des NEUROMEDIZIN.de - Exklusiv-Newsletters können Sie alle unsere mehr als 11.000 NEUROMEDIZIN-Newsletter-Abonnenten (Stand 01.08.2015) persönlich ansprechen.
- In perfekter Alleinstellung in der Aufmerksamkeit der Leser.
- Aufbereitung durch unsere Technik mit direkter Abstimmung und Freigabe durch Ihren Beauftragten vor dem Versandtermin. Die Versandfreigabe ist gleichzeitig die Freigabe für den Versand des Exklusiv-Newsletters. Bitte beachten Sie dazu auch unsere rechtlichen Hinweise auf dieser Seite.

WIE KANN ES AUCH GEHEN?

- Unser erfahrenes Medizin-Redaktionsteam erstellt die Inhalte des Sonder-Newsletters gemäß Ihren Vorgaben und einem entsprechenden Briefing und Terminvorgaben durch den Kunden.
- Der Kunden erhält aufgrund der Vorgaben eine erste Aufbereitung mit der Möglichkeit der Korrektur und internen Abstimmung.
- Nach Freigabe der Texte erfolgt die Programmierung des Newsletter-Templates mit den vorhandenen Texten, Fotos, Literaturhinweisen etc.

- Diese Version erhält der Kunde zur Prüfung und der endgültigen Freigabe des Newsletter-Templates, der grafischen Aufbereitung, der redaktionellen Inhalte und dem finalen Versandtermin.

FOLGENDE ZIELGRUPPEN-SELEKTIONEN KÖNNEN WIR IHNEN BEI BEDARF ANBIETEN

- alle registrierten ca. 11.000 Newsletter-Abonnenten
- niedergelassene und klinisch tätige Neurologen, Nervenärzte, Neuropädiater, Psychiater
- niedergelassene und klinisch tätige Neuro-Chirurgen
- niedergelassene und klinisch tätige Neuro-Radiologen
- niedergelassene und klinisch tätige Neuro-Reha-Spezialisten

Bitte erfragen Sie den aktuellen Stand der jeweils gewünschten Zielgruppe bei uns.

PREISE UND FORMATE

Performance-orientiert ist dabei auch Ihr Buchungspreis. Wir berechnen Ihnen die aktuelle Reichweite, also die Anzahl der registrierten Empfänger des NEUROMEDIZIN.de-Exklusiv-Newsletters. Alle Preise und die Formatmöglichkeiten erhalten Sie auf Anfrage. Wenden Sie sich gerne an Frau Schroeder aus unserem Hause. (Tel.: 089 29084022).

TECHNISCHE VORGABEN (BEI ANLIEFERUNG DURCH DEN KUNDEN)

Textumfang: ca. 2.000 Zeichen in einem separaten Word-Dokument
Bildmaterial: Logo, Foto oder Banner im gif-Format
Datenlieferung: bis 5 Tage vor Schaltbeginn

VERSANDTERMINE

Sonder-Newsletter werden nur außerhalb der normalen Versandwoche des NEUROMEDIZIN-Newsletters versandt. Bitte erfragen Sie jeweils die aktuellen Versanddaten.

NEWSLETTER FÜR EXPERTEN

Alle Fachmedien der MedienCompany GmbH informieren Ihre Leser auch via E-Mail-Newsletter über Neuigkeiten aus den jeweiligen Facharztbereichen und für die bestimmte unternehmerische Funktion. Die Newsletter erreichen Ihre ärztlichen Zielgruppen verlässlich und regelmäßig.

Interesse? Wir informieren Sie gerne.

Ihre Ansprechpartnerin **Monika Schroeder**
MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN
Tel. 49 89 290840-22 | Fax: 49 89 290840-55
E-Mail: schroeder.monika@MedienCompany.de

RECHTLICHE HINWEISE

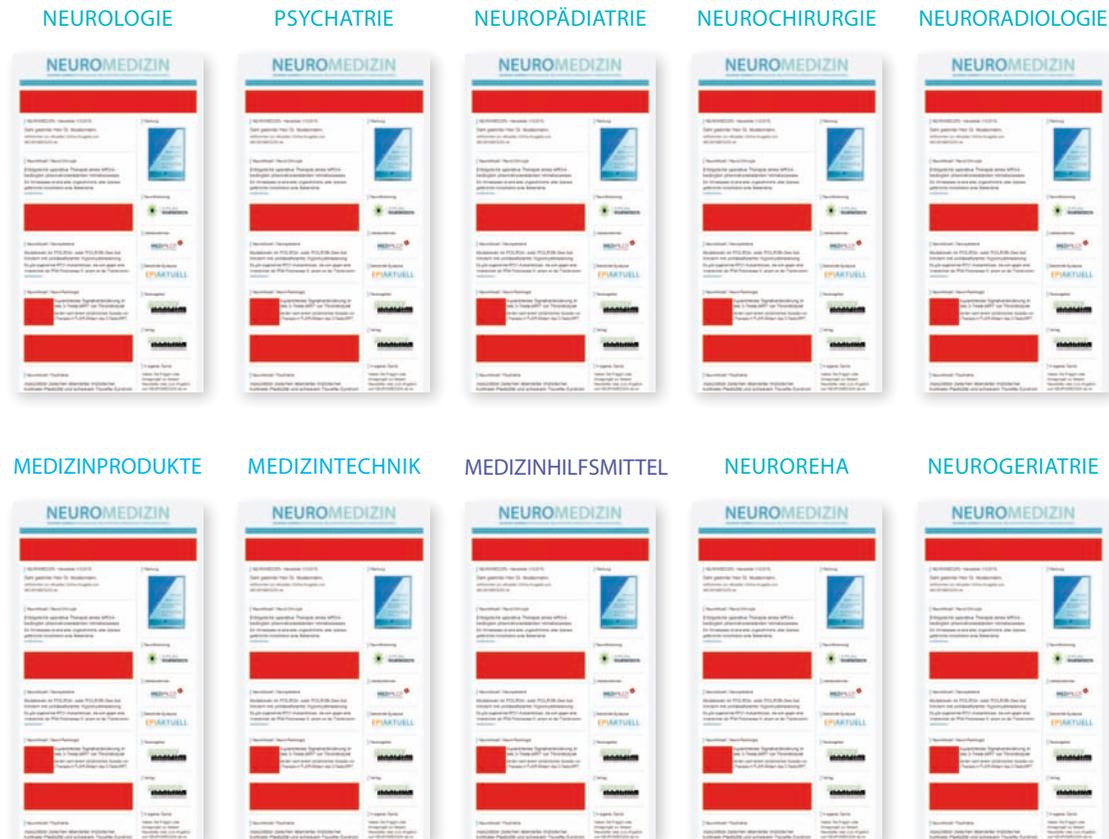
Für alle im Kundenauftrag zu versendenden Sonder-Newsletter benötigen wir eine schriftliche Freigabe durch den jeweiligen Kunden. Verlag und Redaktion übernehmen keine Haftung zu den dort publizierten Inhalten und Aussagen. Die rechtliche Verantwortung für alle Inhalte liegt ausschließlich beim beauftragenden Kunden.

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | info@medizin-medienverlag.de | www.NEUROMEDIZIN.de

Stand-Alone Newsletter (BUSINESS INFORMATION):

Ein Sondermailing im Look-and-Feel des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Ihren Inhalten, Bildern und den optionalen Werbeflächen zur direkten Kundenansprache an alle Abonnenten zu einem Zeitpunkt Ihrer Wahl. Wir versenden Stand-Alone Newsletter höchstens 1-mal pro Woche. Ihre Botschaft bekommt somit die uneingeschränkte Aufmerksamkeit von derzeit ca. 11.000 NEUROMEDIZIN-Abonnenten (Stand August 2015). Versand und Preise auf Anfrage.

Mögliche Newsletter-Einzelausgaben und/oder Ausgabenkombinationen



Sie liefern
Bild und Text
– wir setzen es
für Sie um!

**VERSANDTERMIN
UNVERBINDLICH
RESERVIEREN**

unter
werbung@neuromedizin.de

Ihre Ansprechpartnerin:

Frau Monika Schroeder
Telefon: 089 290840 22

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i. Chiemgau | info@medizin-medienverlag.de | www.NEUROMEDIZIN.de

WERBEN AUF DEM ONLINEPORTAL „NEUROMEDIZIN.de“

Onlinewerbung | [Homepage NEUROMEDIZIN.de](#) | BANNER-WERBEFORMEN | Bannerformate

The screenshot shows the homepage of NEUROMEDIZIN.de. Several advertising positions are highlighted with callouts:

- (1) Superbanner/Leaderboard unter Header:** A red horizontal bar located below the main navigation menu.
- (2) Fullbanner / Position 1 im Redaktionsbereich:** A large red rectangular area on the left side of the page, below the first article.
- (3) Fullbanner / Position 2 und 3 im Redaktionsbereich:** A large red rectangular area on the left side of the page, below the second article.
- (4) Bannerbox-Banner Top:** A small box containing a checkmark and text, located at the top right of the main content area.
- (5) Bannerbox-Banner weitere Platzierungen:** A small box containing a checkmark and text, located at the bottom right of the main content area.
- (6) Skyscraper:** A tall, narrow red rectangular area on the right side of the page.

| Bannerwerbung | Bannerformate | Preise pro Monat (ab Start) |
|--|-----------------|-----------------------------|
| (1) Super Banner „unter Header“ | 728 px x 60 px | 1.035,- EUR |
| (2) Voll-Banner (im Redaktionsbereich) / Position 1 | 468 px x 60 px | 580,- EUR |
| (3) Voll-Banner (im Redaktionsbereich) / Position 2, 3, etc. | 468 px x 60 px | 425,- EUR |
| (4) Bannerbox-Banner / Top | 184 px x 260 px | 520,- EUR |
| (5) Bannerbox-Banner / Position 2, 3, etc. | 184 px x 78 px | 370,- EUR |
| (6) Skyscraper | 120 px x 600 px | 570,- EUR |

Alle genannten Preise sind Nettopreise. Sie verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.
Zahlungsbedingungen: 14 Tage nach Rechnungslegung. Agentur-Provision: 10% vom Kundennetto.

Dateiformate

PNG, GIF, JPEG.
Individuelle Formate auf Anfrage.

Lieferadresse

Bitte senden Sie Dateien per Mail an anzeigen@neuromedizin.de
Geben Sie bitte den Kundennamen und den Termin des Kampagnenbeginns an.

Lieferfrist

Dateianlieferung eine Woche vor Kampagnenbeginn.

Kombinationsangebote

Wir machen Ihnen gerne individuelle Angebote zur Kombination von Online- und Printwerbung.

Ihre Ansprechpartnerin **Monika Schroeder**
MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN
 Tel. 49 89 290840-22 | Fax: 49 89 290840-55
 E-Mail: schroeder.monika@MedienCompany.de

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i. Chiemgau | info@medizin-medienverlag.de | www.NEUROMEDIZIN.de

WERBEN AUF DEM ONLINEPORTAL „NEUROMEDIZIN.de“

Onlinewerbung | [NEUROMEDIZIN.de](#) | [SONDER-WERBEFORMEN](#) | [PR-Formate](#) | [Sponsoring](#)

The screenshot shows the homepage of the NEUROMEDIZIN.de website. At the top, there is a navigation bar with the site name and a search bar. Below this, there are several news articles with headlines and images. The main content area is divided into columns, each featuring a different article. On the right side, there are several sidebar widgets, including a 'Meist gelesen' (Most read) section, a 'Stellenangebot inserieren' (Post job advertisement) section, and a 'Schneller finden' (Find faster) section. The bottom of the page features a 'Neuroforschung' (Neuroscience) section with a logo for the 'STIFTUNG NEUROMEDIZIN'.

REDAKTIONSBEITRAG/NEUROFLASH (Exklusiv)

Redaktioneller Artikel (ca. 1.500 Zeichen, inkl. Leerzeichen).
Sie wählen Ihr Thema. Sie liefern Basismaterial und Bilder.
Weiterführender Link ist mit dabei.

Preis pro Meldung: 1.100 Euro entspricht Redaktionskosten und 1. Monat Media / **jeder Folgemonat 600,00 Euro** (bei unveränderten Inhalten)
Text-Änderungen in den Folgemonaten werden nach Aufwand abgerechnet.

NEWSMELDUNG (kurzfristig einsetzbar)

Das Wesentliche kurz und prägnant. Newsmeldung (ca. 550 Zeichen inkl. Leerzeichen) zu einem von Ihnen gewählten Thema, ein Bild, ein Link. Newsmeldung wird redaktionell von uns erstellt.

810 Euro entspricht Redaktionskosten und 1. Monat / **jeder Folgemonat 280,00 Euro** (bei unveränderten Inhalten)

RUBRIKEN-SPONSORING

Sponsoring eines Beitrages in einem bestimmten Themengebiet (z. B. Epilepsie, Multiple Sklerose, Schmerz, etc.) auf der Website NEUROMEDIZIN.de.
Teaserbeispiele: Teaserbox inkl. Zusatz „mit freundlicher Unterstützung von...“ oder „Thema X gesponsert von...“

Preis pro Beitrag: 250,00 Euro/Monat / Mindestlaufzeit 6 Monate

Alle genannten Preise sind Nettopreise. Sie verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt. Für redaktionelle PR-Formate wird keine Agenturprovision gewährt.

Ihre Ansprechpartnerin **Monika Schroeder**
MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN
Tel. 49 89 290840-22 | Fax: 49 89 290840-55
E-Mail: schroeder.monika@MedienCompany.de

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i. Chiemgau | info@medizin-medienverlag.de | www.NEUROMEDIZIN.de

SONDERPUBLIKATIONEN | NEUROMEDIZIN.de | Redaktionelle Verlagsbeilagen | Experten-Interviews | Supplements



NEUROMEDIZIN.MAGAZIN | Print
 ist die neue Publikation in der Neurologie & Psychiatrie. Das Magazin ist die Plattform für alle Marktteilnehmer rund um das Thema Neurologie & Psychiatrie.



NEUROMEDIZIN
 Meinungsbilder-Interviews und Expertenkommentare
EXKLUSIV-INTERVIEWS



KONGRESS-SUPPLEMENTS

Jede Ausgabe enthält neben wechselnden Schwerpunktthemen einen spannenden Mix aus Informationen und Meinungen mit exklusiven Marktdaten, Experten-Interviews, Best Practices, Gastbeiträgen, Themenübersichten, neuen Produkten und Relaunches aus dem Neurologie- und Psychiatrie-Markt.

Das **NEUROMEDIZIN.MAGAZIN** bietet seinen Anzeigenkunden hochqualifizierte Kontakte zu den Ärzten aus den neurologisch- und psychiatrisch- ausgerichteten Facharztpraxen in Praxis und Klinik. Zielgruppen sind Neurologen, Nervenärzte, Psychiater, Neuropädiater, Neuro-Chirurgen, Neuro-Geriater, Neuro-Onkologen, Neuro-Radiologen.

Erscheinungsweise: zu aktuellen Anlässen
Druckauflage: 3.300 Exemplare
Erscheinungstermin: März 2016
Schwerpunktthema: Fokus / Neue Produkte / Entwicklungen
Anzeigenschluss: 10. März 2016
Druckunterlagetermin: 10. März 2016

Langjährige Erfahrung. Interviews mit Spezialisten, aktuelle Berichte aus der Forschung und Kommentare sind ein fester Bestandteil unseres redaktionellen Konzeptes. Ein kompetenter Umgang sowohl mit Meinungsbildnern als auch mit medizinischen Inhalten ist die Basis unserer Medizinredaktion. Unsere Kunden geben das Thema und auch den gewünschten Meinungsbildner als Interviewpartner vor. Wir decken die Indikationen der Neurologie, (u. a. Epilepsie, Morbus Parkinson, Morbus Alzheimer, Multiple Sklerose), der Neuro-Chirurgie und Neuro-Radiologie ab. Redaktionelle Kompetenz bieten wir auch zu den Themen der Sucht- und Schlafmedizin.

- Und so ist unsere Vorgehensweise:**
- Auftragserteilung/Themen-Briefing des Kunden
 - Redaktion erstellt nach Abstimmung mit dem Kunden die entsprechenden Interviewfragen.
 - Nach Kundenfreigabe; Terminabstimmung mit dem Interviewpartner und Interviewdurchführung.
 - Redaktionelle Aufbereitung des Interviews und DTP-Version für die Freigabe durch den Kunden.
 - Korrektur und Freigabe durch den Kunden und dem Interviewpartner.
 - Print- und Onlinevorbereitung und -verbreitung in den vereinbarten Medienkanälen

Kaum etwas beachten die Ärzte mehr als neueste Studienergebnisse und Therapieverfahren, welche häufigst auf nationalen und internationalen Fachkongressen der medizinischen Fachgesellschaften vorgestellt werden. Unsere Kongress-Redakteure berichten journalistisch verständlich mit hoher medizinisch-wissenschaftlicher Reputation von den Schnittstellen zwischen Forschung und Anwendung, von den wichtigen Medizinkongressen aus den Fachgebieten der Neurologie, der Neuro-Radiologie und Neuro-Chirurgie vor Ort. Über Inhalt, Umfang und Aktualität bestimmen unsere Auftraggeber: 4, 8, 12 oder mehr Seiten, deutsch und/oder englisch, im Magazin- oder E-Mail-Format. Für den Vertrieb der Publikation bieten wir Ihnen unseren **NEUROMEDIZIN**-Abonnenten-Pool, unsere Onlineplattform und unseren E-Newsletter an. Fortdrucke der Supplements nutzen unsere Kunden häufig im Einsatz für den Außendienst und/oder für schriftliche Mailings bei ihren Zielgruppen. Sie eignen sich auch für die Bestückung der eigenen Firmen- oder Produkt-Website.

Fordern Sie dazu unsere Mediadaten an.
Ihre Ansprechpartnerin Monika Schroeder
MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | NEUROMEDIZIN
 Tel. 49 89 290840-22 | Fax: 49 89 290840-55
 E-Mail: schroeder.monika@MedienCompany.de

AGB | Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und Online-Werbemittel

§ 1 Geltung, Ausschließlichkeit

1.1. Für die Annahme und die Veröffentlichung aller Werbeaufträge sowie Folgeaufträge des Auftraggebers durch die Verlagsgruppe MedienCompany GmbH (Verlag) gelten ausschließlich die vorliegenden AGB sowie die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Verlages. Deren Regelungen bilden einen wesentlichen Vertragsbestandteil der AGB. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen, ausgeschlossen.

1.2. Diese AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.

1.3. Zum Teil gelten nach diesen AGB gegenüber „Verbrauchern“ im Sinne von § 13 BGB besondere Bestimmungen. Kein Verbraucher ist der Kunde jedenfalls dann, wenn der Vertrag vom Kunden im Rahmen seiner gewerblichen und/oder selbständigen beruflichen Tätigkeit geschlossen wird.

§ 2 Angebot, Vertragsschluss

2.1. Aufträge für Anzeigen können persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax, per E-Mail oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler.

2.2. Ein Vertrag kommt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages zustande. Es gilt jeweils die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Preisliste.

2.3. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigenaufträge, auch in Form von einzelnen Abrufen im Rahmen eines Gesamtabschlusses, nach pflichtgemäßem Ermessen abzulehnen. Dies gilt insbesondere, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt und/oder vom deutschen Werber in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde, deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Der Verlag erklärt die Ablehnung unverzüglich nach Kenntniserlangung der betreffenden Inhalte.

§ 3 Preise, Zahlungsbedingungen, Preisnachlässe

3.1. Der Preis für die Veröffentlichung einer Anzeige richtet sich nach der zur Zeit der Veröffentlichung geltenden Preisliste. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Verträge.

3.2. Sämtliche Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

3.3. Bei Anzeigenaufträgen aus dem Ausland, die nicht mehrwertsteuerpflichtig sind, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

3.4. Der Rechnungsbetrag ist netto (ohne Abzug) innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum zur Zahlung fällig.

3.5. Zahlungen müssen kosten- und spesenfrei auf die in der Rechnung angegebenen Bankkonten des Verlages geleistet werden.

3.6. In der Preisliste bezeichnete Nachlässe werden nur dem Auftraggeber und nur für die innerhalb eines Jahreszeitraums erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigenjahr). Wiederholungsrabatte gelten nur innerhalb eines solchen Anzeigenjahres. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht anders vereinbart.

3.7. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Nachlass, sofern der Grundauftrag nachlassfähig war. Der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens einen Monat vor Ablauf des Anzeigenjahres geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht das vorhergesehene Auftragsvolumen, so wird der zu viel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

3.8. Bei Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

3.9. Der Auftraggeber ist verpflichtet, Bestätigungen und Rechnungen auf offensichtliche Schreib- und Rechenfehler sowie Bestätigungen auf Abweichungen von der Bestellung zu prüfen und dem Verlag etwaige Unstimmigkeiten unverzüglich mitzuteilen. Der Verlag behält sich das Recht vor, bei offensichtlichen Unrichtigkeiten in Rechnungen wie Rechenfehler bzw. Schreibfehler, diese bis zu sechs Monate nach Rechnungsstellung zu korrigieren.

3.10. Aus einer Auflagenminderung kann kein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung im vorgenannten Sinne gilt nur dann als ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn eine zugesicherte Auflage um mindestens 20 % unterschritten wird.

3.11. Ein Recht zur Aufrechnung steht dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig

festgestellt oder vom Verlag ausdrücklich schriftlich anerkannt sind. Zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes ist der Kunde nur insoweit befugt, als Gegenansprüche aus dem gleichen Vertragsverhältnis bestehen.

§ 4 Vertragsabwicklung, weitere Kosten

4.1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, beginnend mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4.2. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckvorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckvorlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag schuldet für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckvorlagen werden nur auf besondere Aufforderung innerhalb von 4 Wochen nach ihrer Überlassung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.

4.3. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

4.4. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten Abzugs. Geht der Abzug nicht fristgemäß beim Verlag wieder ein, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

4.5. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Textzeilenanzeigen müssen sich schon durch ihre Grundchrift vom redaktionellen Teil unterscheiden. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich als Werbung zu kennzeichnen.

4.6. Zuschriften auf Chiffreanzeigen werden bis vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige aufbewahrt und dem Auftraggeber auf normalem Postwege auf dessen Kosten zugesandt (auch wenn es sich um ursprüngliche Express- oder Einschreibesendungen handelt). Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Offerten übernimmt der Verlag nicht.

4.7. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigenschlüsse und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, diese kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

4.8. Anzeigenaufträge können nur rechtzeitig, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, und schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

4.9. Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Wird der Verlag durch gerichtliche Verfügung z. B. zum Abdruck einer Gegendarstellung aufgrund der geschalteten Anzeige verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten der Gegendarstellung nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

4.10. Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem sog. Kundennetto, also nach Abzug von Rabatt, Boni und Mängelnachlässe. Die Vermittlungsprovision fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Verlag ausdrücklich anerkannte Werbeagenturen vergütet unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, ihr die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag daher im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert unter namentlicher Nennung des Werbungtreibenden vereinbart werden.

Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

§ 5 Gewährleistung

5.1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen.

5.2. Der Verlag schuldet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auftragspapier. Voraussetzung hierfür ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in der Preisliste).

5.3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

5.4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von

zwei Wochen nach Eingang der Rechnung - bei Kaufleuten als Auftraggeber jedoch unverzüglich - geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Auftraggeber nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Verlag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige.

5.5. Sind etwaige Mängel der vom Kunden gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

5.6. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn der Auftraggeber schuldhaft sonstige Regelungen dieser AGB und der Preisliste nicht beachtet, die für die Qualität der Anzeigenveröffentlichung unmittelbar von Bedeutung sind.

5.7. Der Auftraggeber haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

5.8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

§ 6 Haftung

6.1. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalspflicht). Die Schadensersatzpflicht ist - abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit - auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung seiner Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

6.2. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in 12 Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen.

6.3. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskämpfbmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei; Schadensersatzansprüche bestehen deswegen nicht.

§ 7 Speicherung von Kundendaten

7.1. Die Datenverarbeitung erfolgt nach Maßgabe der geltenden Regelungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Der Verlag speichert die personenbezogenen Kundendaten (Bestandsdaten und Nutzungsdaten) zur Vertragsabwicklung und gibt diese auch nur zu diesem Zweck gegebenenfalls an Dritte weiter.

Im Übrigen erfolgt bei berechtigtem Interesse zum Zwecke der Kreditprüfung ein Datenaustausch mit Konzernunternehmen, Auskunfteien sowie der Schutzgemeinschaft für allgemeine Kreditsicherung (Schufa).

7.2. Daneben werden die persönlichen Daten des Auftraggebers gemäß der aktuellen Datenschutzerklärung verarbeitet.

§ 8 Widerrufsrecht / Widerrufsbelehrung

Hinweis: Das Widerrufsrecht besteht nicht, da die vorliegenden Leistungen auf einer individuellen Auswahl sowie auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnittene Leistungen darstellen.

§ 9 Schlussbestimmungen

9.1. Der Verlag behält sich die Änderung der vorliegenden AGB vor. Änderungen der Nutzungsbedingungen werden dem Kunden mindestens vier Wochen vor Inkrafttreten in Textform mitgeteilt. Dazu ist der Verweis auf die Internetadresse, unter der die aktuelle Fassung abrufbar ist, ausreichend. Wird den Änderungen nicht binnen eines Monats nach Zugang widersprochen, gelten diese als angenommen. Bei fristgerechtem Widerspruch gilt der Vertrag unverändert fort.

9.2. Anwendbar ist deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort ist Aschau i.Chiemgau.

9.3. Handelt es sich bei dem Kunden um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, so ist Gerichtsstand Rosenheim. Dies gilt auch, wenn der Kunde keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland oder seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nach Vertragsabschluss in das Ausland verlegt hat oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.

MedienCompany GmbH | Medizin-Medienverlag | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau | info@medizin-medienverlag.de | www.NEUROMEDIZIN.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) / Onlinewerbung

1. Werbeauftrag

(1) „Werbeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.

(2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste der MedienCompany GmbH, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.

2. Werbemittel

(1) Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: – aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (u. a. Banner), – aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).

(2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

3. Vertragsschluss

(1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Angebots durch die MedienCompany GmbH zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.

(2) Soweit Werbeagenturen das Angebot für ihren Kunden bestätigen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die MedienCompany GmbH ist berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.

(3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftrags (z. B. Banner, Pop-up-Werbung ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.

4. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.

5. Auftragsweiterung

Sollen innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abgerufen werden, bedarf das der schriftlichen Form. Der Verlag ist nicht verpflichtet, dem Wunsch nachzukommen.

6. Nachlasserstattung

(1) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der MedienCompany GmbH zu erstatten.

7. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Werbemittel 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

(2) Die Pflicht der MedienCompany GmbH zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten der MedienCompany GmbH für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

8. Ablehnungsbefugnis

(1) Die MedienCompany GmbH behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für die MedienCompany GmbH wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

(2) Insbesondere kann die MedienCompany GmbH ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.

9. Rechtsgewährleistung

(1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt die MedienCompany GmbH im Rahmen des Werbeauftrags von allen

Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird die MedienCompany GmbH von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die MedienCompany GmbH nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.

(2) Der Auftraggeber überträgt der MedienCompany GmbH sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstige Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

10. Gewährleistung der MedienCompany GmbH

(1) Die MedienCompany GmbH gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird

– durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware

(z. B. Browser),

– durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,

– durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens,

– durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies

(Zwischenspeichern).

(2) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.

(3) Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

11. Leistungsstörungen

Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die die MedienCompany GmbH nicht zu vertreten hat (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z. B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der MedienCompany GmbH bestehen.

12. Haftung

(1) Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, für Körperschäden, wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft oder der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten: Der Schadensersatz für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Übernahme einer Garantie für das Vorhandensein einer Eigenschaft gehaftet wird.

(2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.

13. Preisliste

(1) Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Für von der MedienCompany GmbH bestellte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von der MedienCompany GmbH mindestens einen Monat vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

(2) Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittel sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten der MedienCompany GmbH zu halten. Agenturprovisionen werden nur dann von der MedienCompany GmbH geleistet, wenn eine aktive Vermittlung des Werbemittels an den Verlag erfolgte und eine entsprechende werbliche Beratung nachweisbar ist.

Es gelten die Konditionen der aktuellen Preisliste.

14. Zahlung und Zahlungsverzug

Im Falle des Verzugs des Vertragspartners kann die MedienCompany GmbH für jede Mahnung nach Verzugsbeginn eine Bearbeitungsgebühr von € 10,00 erheben. Dem Vertragspartner bleibt bezüglich der Bearbeitungsgebühr der Nachweis unbenommen, ein Schaden sei nicht entstanden oder wesentlich niedriger.

15. Kündigung

Kündigungen von Werbeaufträgen sind möglich bis zwei Wochen vor Kampagnenstart und müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.

16. Datenschutz

Personenbezogene Daten des Auftraggebers werden bei der MedienCompany GmbH zur Erfüllung eigener Geschäfts- und Werbezwecke der MedienCompany GmbH mittels Datenverarbeitung gespeichert. Der Nutzung der Daten zum Zwecke der Werbung oder der Markt- und Meinungsforschung kann der Auftraggeber jederzeit widersprechen.

17. Geltendes Recht und Gerichtsstand

(1) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

(2) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Traunstein.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen des Vertrags einschließlich Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine hierdurch entstehende Lücke ist so auszufüllen, wie die Vertragsparteien es getan hätten, vorausgesetzt, sie hätten die Unwirksamkeit der betreffenden Bestimmung gekannt.

Stand: 01. Juli 2015

Angaben zum Anbieter



MedienCompany GmbH | Amselweg 2 | 83229 Aschau i.Chiemgau
Sitz der Gesellschaft: Aschau i.Chiemgau
Eingetragen beim Amtsgericht Traunstein unter HRB 18711
UST-ID-Nr. DE 223 237 239 | Geschäftsführer: Beate Döring
Tel.: ++49 (0) 8052 – 9511966 | Fax: ++49 (0) 8052 – 9511968
E-Mail: info(at)MedienCompany.de | Internet: www.MedienCompany.de

TITELSCHUTZHINWEISE

Der Name „MedienCompany GmbH“ ist gemäß §§ 5, 15 MarkenG titelgeschützt. Gleiches gilt für die Firmennamen der Business-Units der MedienCompany GmbH: „Apothekenverlag“, „Medizin-Medienverlag“, „Krankenhausverlag“, „Klinikverlag“, „Pflegeverlag“ und „Patientenverlag“.

Gleichermaßen titelgeschützt gemäß §§ 5, 15 MarkenG sind die Wortmarke NEUROMEDIZIN, die Onlinepublikation NEUROMEDIZIN.de und die Print-Publikationen NEUROMEDIZIN | MAGAZIN und FOKUS | NEUROMEDIZIN.